(she grow

Mama Cash > Jaarverslag 2006

mama cash
(she changes the world)

Jaarverslag 2006

(she grows)
SHE GROWS

Mama Cash Jaarverslag 2006

1 Straatactie van de groep Ponton uit Polen.

2 Bijeenkomst van het Caribbean Women's Network on Sexual and Reproductive Health (CARIWONET) in St. Lucia.

3 Screenshot uit de promotiefilm van Mama Cash.

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Visie, missie en kerncompetenties	6
Subsidieprogramma	10
Fondsenwerving en communicatie	44
Verkorte jaarrekening	50
Organisatorische ontwikkelingen	60
De wereld, de toekomst en de rol van Mama Cash	64
De vrouwen achter Mama Cash	70
Gesteunde vrouwenprojecten in 2006	72

(she grows)
VOORWOORD

"*Groeien* gaat niet perse over oud worden. Groeien gaat over wijzer worden, over leren van ervaringen en over een stadium in je leven bereiken waarin effectiviteit, bewustzijn en schoonheid de boventoon voeren. Mama Cash is het 'oudste' internationale vrouwenfonds, dat in de loop der jaren doelgericht is gegroeid tot een organisatie die zich overal ter wereld inzet voor vrouwenrechten. Ze heeft een voorbeeld gegeven en nieuwe wegen geopend voor toonaangevende filantropie ten behoeve van sociale verandering. Dit voorbeeld wordt sindsdien door vele andere vrouwenfondsen gevolgd."

ANASTASIA POSADSKAYA-VANDERBECK

DIRECTEUR OSI'S NETWORK WOMEN'S PROGRAM

Voorwoord

(she grows) is het thema van dit jaarverslag. Mama Cash is gegroeid in 2006. We hebben meer fondsen geworven, het aantal donateurs is toegenomen, we kunnen de impact van onze subsidies beter meten en we zijn zichtbaarder geworden.

Er verandert veel in de donorwereld. We zoeken dan ook naar nieuwe vormen van samenwerking. Grote donoren weten ons steeds beter te vinden en we gingen dit jaar voor het eerst een partnerschap aan met bedrijven. Eind 2006 hadden we het jaarbudget voor 2007 al voor 50% geworven.

Mama Cash wil de wereld veranderen. Daarvoor is geld nodig. De wijze waarop dat geld wordt besteed, bepaalt het succes van onze investeringen. Mama Cash ziet vrouwen niet als slachtoffers, maar investeert in vrouwen die zélf het initiatief nemen om een betere wereld te creëren voor zichzelf en voor anderen. We helpen vrouwengroepen groeien, we richten ons op ook op capaciteitsversterking van deze groepen. Er ontstaan steeds meer vrouwenfondsen, die in de eigen regio een grotere rol bij het financieren van vrouwenrechten krijgen. Mama Cash helpt de randvoorwaarden scheppen, zodat geld daadwerkelijk verandering kan bewerkstelligen.

De kwaliteit van onze subsidies is gegroeid: we kunnen de effecten van onze investeringen meten. En we zien dat onze subsidies bijdragen aan – bijvoorbeeld – een beter leven voor mijnwerkersvrouwen in Peru, lesbiennes in China, vrouwen met hiv/aids in Tanzania en Koerdische meisjes in Noord-Irak. Onze investeringen dragen onder andere bij aan wetswijzigingen op het gebied van seksuele en reproductieve rechten.

De investeringen van Mama Cash leiden tot een zichtbare sociale verandering, die hard nodig is in een wereld waar conservatisme en fundamentalisme terrein winnen en vrouwenrechten stelselmatig worden ondermijnd. Mama Cash steunt de vrouwen die strijden tégen deze ontwikkeling en vóór vrijheid. Elke euro die Mama Cash ontvangt, draagt bij aan rechtvaardigheid, aan ontwikkeling, aan respect voor vrouwen en vrouwenrechten. Kortom, elke euro brengt ons een stapje verder op weg naar een betere en veiligere wereld voor meisjes en vrouwen.

Hanneke Kamphuis, directeur

(she grows)
VISIE, MISSIE EN KERNCOMPETENTIES

"Mijn onderzoek naar de impact van de steun van Mama Cash aan zeven migrantenvrouwenorganisaties in Amsterdam is een van de meest inspirerende gebeurtenissen in mijn leven. Het was een onvergetelijke ervaring om te zien hoe deze vaak gemarginaliseerde migrantenvrouwen zich inzetten voor vrouwenrechten en een volwaardig burgerschap. De activiteiten en projecten hebben een heel positieve uitwerking op de betrokken vrouwen. Ze leren voor hun eigen belangen op te komen, ze worden daadkrachtiger en hun zelfbeeld verbetert. Ze groeien!"

EWA SZEPIETOWSKA

VRIJWILLIGER MAMA CASH

Visie, missie en kerncompetenties

Kleinschalige initiatieven voor en door vrouwen wereldwijd financieren: daarmee begon Mama Cash in 1983, als het eerste onafhankelijke financieringsfonds voor vrouwen ter wereld. De vijf oprichters, allen actief in de vrouwenbeweging, gebruikten het startkapitaal dat een van hen ter beschikking stelde.

Inmiddels is Mama Cash uitgegroeid tot een internationaal bekend, professioneel financieringsfonds met een groeiend (internationaal) netwerk van adviseurs. In de bijna vijfentwintig jaar van haar bestaan steunde Mama Cash met ruim 22 miljoen euro zo'n 5.500 vrouwen-projecten over de hele wereld.

Als vrouwenfonds financiert Mama Cash initiatieven voor en door vrouwen. Sterke vrouwen die een voorbeeld zijn voor anderen. Vaak vrouwen die zelf ooit slachtoffer waren en weten hoe je het tij kunt keren: door je bewust te worden van je rechten en daar ook gebruik van te maken. Maatschappelijke verandering begint bij vrouwen. Daar is Mama Cash van overtuigd.

Haar visie

Mama Cash streeft naar een geweldloze en rechtvaardige wereld. Een respectvolle wereld waarin vrouwen en mannen in vrijheid keuzes kunnen maken en hun talenten en vaardigheden kunnen ontplooien.

Haar missie

Mama Cash steunt wereldwijd baanbrekende initiatieven van vrouwen, die bijdragen aan de versterking van de positie van vrouwen en aan de verbetering van vrouwenrechten. Door het financieren van vrouweninitiatieven in Afrika, Azië en de Pacific, Europa, het Midden-Oosten, Latijns-Amerika en de Cariben draagt Mama Cash bij aan meer zeggenschap voor vrouwen en meer invloed van vrouwen op hun eigen levens en hun omgeving. Daarmee investeert Mama Cash wereldwijd in een betere toekomst voor vrouwen en meisjes.

Haar uitgangspunten

- Mama Cash is een vrouwenrechtenorganisatie. Voor Mama Cash betekent feminisme het streven naar structurele verandering van bestaande machtsverhoudingen met als doel het opheffen van uitsluitings- en onderdrukkingsmechanismen op basis van gender, klasse, etniciteit, religie, seksuele voorkeur of anderszins;

- Mama Cash denkt en werkt nationaal en internationaal;
- Mama Cash maakt deel uit van de mondiale vrouwenbeweging;
- Mama Cash steunt pioniers, vrouwen die baanbrekend werk verrichten;
- Mama Cash staat voor solidariteit, respect en het delen van informatie en kennis;
- Mama Cash staat voor diversiteit en hecht belang aan samenwerken met verschillende en diverse organisaties en individuen.

Haar kerncompetenties

De kerncompetenties van Mama zijn fondsenwerving en strategisch financieren.

Fondsenwerving is het mobiliseren van en borg staan voor financieel kapitaal voor vrouwenrechten. Mama Cash doet dit direct door het werven van fondsen, maar ook indirect. We stimuleren bijvoorbeeld grote filantropische en medefinancieringsorganisaties om hun investeringen in vrouwenrechten te vergroten. Dat noemen we donoreducatie.

Strategisch financieren omvat financiële steun voor vrouweninitiatieven die passen bij de uitgangspunten en missie van Mama Cash: bevordering en ondersteuning van capaciteitsversterking, bevordering van maatschappelijke verandering en het meten van de effectiviteit van de subsidies. Mama Cash zoekt proactief naar strategische en baanbrekende mogelijkheden voor de verbetering van vrouwenrechten. Om onze kerncompetenties effectief te benutten, zoeken we actief naar samenwerking met gelijkgezinde partners en gaan we strategische allianties aan.

1 Een deelneemster bedankt Mama Cash tijdens de leiderschapstraining van de Political Culture Center for Azerbaijan Women (PCCW) in Azerbaijan.

2/3 De Nederlandse groep Chebba organiseert diverse activiteiten voor jonge meiden.

4 Virginia Gomez van Fundación Desafío ontvangt op Internationale Vrouwendag de (she changes the world) award 2006 uit handen van Mama Cash ambassadeur Ellen ten Damme. Rechts op de foto Mama Cash directeur Hanneke Kamphuis.

(she grows)
SUBSIDIEPROGRAMMA

“Mama Cash levert meer dan alleen geld aan vrouwenfondsen. Ze heeft een wezenlijke bijdrage geleverd aan organisatorische ontwikkelinstrumenten voor de INWF-leden en ze blijft de impact meten van alles waarvoor ze haar subsidiepartners en vrouwenfondsen inzet. Als je met onze leden waar ook ter wereld praat, hoor je steeds hetzelfde: de betrokkenheid van Mama Cash heeft gezorgd voor een veel snellere organisatorische en persoonlijke groei. Dit geldt zeker voor mijzelf.”

TINA THIART

DIRECTEUR INTERNATIONAL NETWORK OF WOMEN'S FUNDS (INWF)

Subsidieprogramma

Mama Cash wil de wereld veranderen en investeert daarom in vrouwen die, ondanks de gevaren, geloven in idealen en zich inzetten voor rechtvaardigheid en verandering. Mama Cash werkt daarbij vanuit de overtuiging dat vrouwen recht hebben op zelfbeschikking, op een vrije meningsuiting, op volwaardige deelname aan het maatschappelijke en politieke leven en op betrokkenheid bij het beëindigen en voorkomen van conflicten.

Veel kleine en/of startende vrouwenorganisaties hebben moeilijk toegang tot 'gewone' financiering. Die groepen steunt Mama Cash bij hun vaak vernieuwende projecten. Doordat we de ondersteuning regionaal organiseren, kunnen we gerichter financieren. In de verschillende regio's hebben we te maken met verschillende contexten en problematiek. Die worden eerst in kaart gebracht en op basis daarvan bekijken we wat onze rol daarin zou kunnen zijn. In elke regio heeft Mama Cash lokale adviseurs, met wie we regelmatig de behoeften van vrouwengroepen en de mogelijkheden bespreken. We wachten niet alleen op subsidieaanvragen, maar gaan ook zelf op zoek naar vrouwengroepen die actief zijn rondom thema's die wij belangrijk vinden: *finding and funding*. Op die manier kunnen we veel strategischer te werk gaan. In 2006 hebben we bijvoorbeeld samen met onze regionale adviseurs gezocht naar groepen die sport inzetten als middel om sociale verandering te bewerkstelligen.

De vraagstukken van de vrouwengroepen en vrouwenprojecten verschillen, afhankelijk van de sociale, politieke, economische en culturele situatie van het land of de regio. Mama Cash steunt innovatieve en grensverleggende initiatieven, daar waar vrouwengroepen nog nauwelijks gehoord, zichtbaar of actief zijn geweest óf waar vrouwengroepen een belangrijke invloed kunnen hebben op maatschappelijke verandering.

Binnen het brede scala aan vrouwenrechten concentreert Mama Cash zich op vijf kernthema's: *lichamelijke integriteit, economische rechtvaardigheid, zeggenschap en participatie, vrede en veiligheid* en *kunst, cultuur en media.* We steunen bijvoorbeeld projecten en groepen die zich bezighouden met seksuele en reproductieve rechten, de positie van vrouwen in het arbeidsproces, in vredesprocessen en in de politieke besluitvorming, en die strijden tegen (seksueel) geweld tegen vrouwen. Kortom: projecten die zorgen voor een brede bewustwording van vrouwenrechten en die bijdragen aan een betere positie van vele vrouwen en meisjes.

Ontwikkelingen per regio

De wereld is een groot werkterrein. Daarom heeft Mama Cash die wereld verdeeld in een vijftal regio's: Afrika, Azië en de Pacific, Latijns-Amerika en de Cariben, het Midden-Oosten en de Maghreb (Noord-Afrika), Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten (GOS; de voormalige Sovjet-Unie).

Van deze regio's ontving er één in 2006 de meeste subsidies van Mama Cash: het Midden-Oosten en de Maghreb. De maatschappelijke ontwikkelingen in deze regio maken het werk van sterke vrouwengroepen meer dan noodzakelijk. Ook toegenomen zijn de subsidies voor Afrika en Latijns-Amerika en de Cariben. Het subsidieprogramma in Europa was in 2006 met name gericht op Centraal- en Oost-Europa; Mama Cash richt zich speciaal op plekken waar andere donoren wegtrekken, omdat vrouwen nog steeds dagelijks verschillende uitdagingen tegenkomen. Het blijft belangrijk om initiatieven te steunen die verbetering tot doel hebben. Ten opzichte van 2005 is er minder subsidie beschikbaar voor de regio Azië en de Pacific. Dat heeft voornamelijk te maken met het feit dat Mama Cash in 2005 veel heeft geïnvesteerd in de gevolgen van de tsunami.

Mama Cash hecht eraan de duurzaamheid van de ondersteunde groepen te bevorderen. Daarom investeren we niet alleen in projecten, maar ook in het versterken van de groepen zelf.

Sinds 2006 neemt Mama Cash deel aan het *Grassroots Girls' Initiative*, een groep van organisaties die allemaal wereldwijd investeren in meisjes. Daarmee willen we de kloof dichten tussen de vrouwenbeweging en de volgende, jonge generatie. Vrouwenfondsen ontvangen van Mama Cash extra budget om binnen hun bestaande programma speciaal te investeren in projecten voor meisjes.

Daarnaast steunen we, als een meerjarenpilot, drie projecten die sport gebruiken als strategie voor sociale verandering en *empowerment* van vrouwen en meisjes: projecten in Polen, Rwanda en Afghanistan. In Rwanda sporten Hutu- en Tutsi-vrouwen bijvoorbeeld met elkaar, en wordt sport gebruikt als middel om meisjes samen te brengen en hen te informeren over hun seksuele en reproductieve rechten.

Afrika

Extreme armoede, leven in een door conflicten verscheurde omgeving en hiv/aids. Dat zijn de belangrijkste uitdagingen waarmee Afrikaanse vrouwen elke dag weer geconfronteerd worden. Veel Afrikaanse landen hebben te maken met conflicten en de Afrikaanse vrouwen hebben daar sterk onder te lijden. De meeste vluchtelingen en ontheemden (IDP's)[1] zijn vrouwen. Zij ondergaan wreedheden als verkrachting, seksuele uitbuiting en extreme vormen van geweld.

Leiders en onderhandelaars

Het Afrika-programma van Mama Cash is erop gericht het leiderschap van vrouwen te bevorderen en hun rol in vredes- of naoorlogse onderhandelingen en wederopbouw te versterken – op lokaal, nationaal en internationaal niveau.

In Afrika steunden we ook projecten die zich bezighouden met de economische rechten voor vrouwen. Afrikaanse vrouwen zijn nationaal en internationaal zwaar ondervertegenwoordigd in de economische beleidsvorming, wetgeving, besluitvorming en debatten. Daarnaast zijn land- en eigendomsrechten voor vrouwen, evenals overervingsrechten, cruciaal voor hun toekomst. Mama Cash steunt projecten die zich daarmee bezighouden, maar ook met basisrechten als het recht op toegang tot watervoorzieningen en gezondheidszorg voor vrouwen op het platteland. Met het Grassroots Girls' Initiative steunden we projecten die te maken hebben met seksueel geweld, seksualiteit en hiv/aids.

Mama Cash steunde de totstandkoming van het eerste *African Feminist Forum* in Ghana, om het netwerk in Afrika te versterken, nieuwe adviseurs te vinden en de strategie van Mama Cash toe te lichten. De programmamedewerker Afrika bezocht het forum en inmiddels hebben we een groot aantal lokale adviseurs in dit continent.

Azië en de Pacific

Vrouwen uit de lagere kasten of uit etnische en religieuze minderheden, alleenstaande vrouwen, gehandicapte vrouwen, lesbiennes, migranten- en vluchtelingenvrouwen, vrouwelijke arbeiders, platte-

[1] internally displaced persons

landsvrouwen, jonge vrouwen in arme afgelegen gebieden; projecten die gericht zijn op deze vrouwen, konden in 2006 rekenen op de steun van Mama Cash. Deze regio heeft een sterke vrouwenbeweging. In Azië en de Pacific ondersteunden we projecten en groepen die de deelname van vrouwen aan besluitvormingsprocessen, in de politiek of in de publieke discussie, bevorderen.

Arbeidsomstandigheden

Daarnaast gaven we subsidies aan groepen die zich richten op arbeidsomstandigheden en de rechten van vrouwelijke arbeiders. In een aantal landen in deze regio zijn er *Free Trade Zones*, gebieden waar buitenlandse investeerders zich niet hoeven te houden aan regels op het gebied van arbeidsomstandigheden en milieu. Die liberalisering en het openen van de markt hebben geleid tot een aanzienlijke verslechtering van de arbeidsomstandigheden.

Een tegengeluid

Tot slot steunden we projecten die gericht zijn op deelname van vrouwen aan vredesprocessen en conflictoplossing. Het netwerk van lokale adviseurs werd uitgebreid. De programmamedewerker bezocht de regio om vrouwengroepen te vinden die interessant kunnen zijn voor Mama Cash. We hebben specifiek gezocht naar adviseurs en groepen in landen als Laos, Cambodja, Taiwan en Vietnam: daar hebben we tot nu toe weinig projecten gesteund. Die zoektocht wordt in 2007 voortgezet. Speciale aandacht was er voor China; veel vrouwengroepen worden daar gescreend door de overheid. Buiten Beijing zijn vooral de traditionele en bureaucratische Chinese vrouwenfederaties actief. Mama Cash blijft zoeken naar vrouwengroepen die geen deel uitmaken van die federaties, zodat zij een tegengeluid kunnen laten horen.

Latijns-Amerika en de Cariben

Toenemend conservatisme in deze regio zorgt ervoor dat in Latijns-Amerika en de Cariben gevochten moet worden voor het behoud (of zelfs het terugkrijgen) van eerdere verworvenheden, zoals het recht op een veilige en legale abortus. In deze regio steunden we vooral projecten die werken aan seksuele en reproductieve rechten en het terugdringen van seksueel geweld.

Seksuele rechten

Mama Cash steunt de stimulering van beleid en wetgeving om geweld tegen vrouwen te voorkomen en het voortplantingsrecht van vrouwen veilig te stellen. We investeren in projecten die de houding van de maatschappij ten opzichte van geweld tegen vrouwen veranderen. We steunen groepen die vechten tegen vrouwensmokkel en gedwongen migratie, maar ook groepen die opkomen voor de rechten van gemarginaliseerde groepen, zoals sekswerkers en lesbische vrouwen. Daardoor kan de samenleving zich meer bewust worden van seksuele diversiteit en openstaan voor een constructieve discussie. Speciale aandacht was er voor jonge vrouwen; het aantal tienerzwangerschappen neemt toe. In de steden is veel bereikt als het gaat om terugdringen van seksueel geweld, het platteland blijft daarbij ver achter.

Mama Cash heeft met name projecten gesteund in plattelands- of afgelegen gebieden, en projecten voor lesbische en biseksuele vrouwen. We steunden ook projecten die werken aan betere arbeidsomstandigheden en rechten van vrouwelijke arbeiders. Concrete doelgroepen daarbij zijn vrouwen in de mijnindustrie, sekswerkers en plattelandsvrouwen. En ten slotte steunden we projecten die zich bezighouden met rechten van migranten- en vluchtelingenvrouwen en van vrouwen die te maken hebben gekregen met vrouwenhandel.

Beleid geformuleerd

Een discussiebijeenkomst met lokale experts in de Cariben heeft geleid tot een nieuw beleidsplan voor deze regio, waarin de subsidiestrategie voor 2006 en 2007 is vastgelegd. Daarnaast is het aantal adviseurs uitgebreid. We hebben inmiddels adviseurs in vrijwel alle Latijns-Amerikaanse landen. In de Cariben heeft Mama Cash een kleine groep adviseurs, die gezamenlijk over voldoende kennis en contacten beschikken voor de hele regio.

Midden-Oosten en de Maghreb

Niet dezelfde burgerrechten als mannen, geen gelijkheid voor de wet, geen bescherming tegen geweld, sociale onderdrukking: vrouwen in het Midden-Oosten en Noord-Afrika worden er elke dag mee geconfronteerd. Mama Cash vindt dat vrouwen – zeker in deze regio – de spil zouden moeten zijn bij het bepalen van de toekomst van hun gemeenschap, hun samenleving. Zij kunnen sociale verandering brengen, de mentaliteit veranderen en vrouwen invloed geven op de wetten die hun leven bepalen.

Groeiend fundamentalisme

De groei van extremistische islamitische bewegingen vormt een bedreiging voor alles wat vrouwen in deze regio al bereikt hebben en staat positieve veranderingen in de weg. Overheden worden gedomineerd door mannen en zijn vaak inefficiënt en corrupt. Het groeiende fundamentalisme en het door religieuze leiders bepaalde regeringsbeleid hebben grote invloed op de positie en de rechten van vrouwen. Ook de terrorismedreiging heeft gevolgen voor de veiligheid en voor mensen- en vrouwenrechten.

Strijd voor gelijkheid

Ondanks deze ontwikkelingen zijn er ook in deze regio vrouwen en vrouwengroepen die werken aan verandering. In hun eigen gemeenschap, op lokaal niveau, maken ze vrouwen bewust van hun rechten en creëren ze draagvlak voor de strijd voor gelijkheid. En zelfs in conservatievere gemeenschappen is een verandering zichtbaar. Georganiseerde en gerichte steun aan deze kleinschalige groepen blijkt effectief. De vrouwen bouwen lokale en regionale netwerken op, vestigen de aandacht op vrouwenrechten en krijgen het voor elkaar dat onbespreekbare onderwerpen als seksueel en huiselijk geweld besproken kunnen worden.

Echte verandering

Mama Cash heeft veel energie gestoken in deze regio. Dat heeft geresulteerd in een verdubbeling van het aantal subsidies ten opzichte van 2005 (toen het Midden-Oosten een relatief nieuwe regio was voor Mama Cash). We steunden projecten die zich bezighouden met (huiselijk) geweld tegen vrouwen en de positie van lesbische vrouwen. Projecten die meer vrouwen bewust maken van hun rechten en waarin ze de vaardigheden leren die ze nodig hebben om echt verandering te kunnen brengen, zoals lobbyen en pleiten voor aanpassingen in de wetten. Daarnaast investeerden we in projecten gericht op verbetering van arbeidsomstandigheden, *empowerment*, volwaardige deelname van vrouwen in de samenleving en betrokkenheid bij de oplossing van oorlogs- en conflictsituaties. Ons netwerk in het Midden-Oosten en Noord-Afrika breidt zich steeds verder uit. Een werkbezoek aan een regionale conferentie in Libanon over geweld tegen vrouwen heeft veel informatie en nieuwe contacten opgeleverd, net als het bijwonen van de WISE-conferentie (Women's Islamic Initiative in Spirituality and Equity) in New York.

Europa

Armoede, ongelijke beloning, uitbuiting en discriminatie van werkende vrouwen, afkalvende sociale voorzieningen en gezondheidszorg: het zijn maar een paar gevolgen van de geglobaliseerde economie van vandaag. Mama Cash steunt de ontwikkeling van internationale feministische netwerken en samenwerkingsverbanden: zij ontwikkelen op alle niveaus alternatieven voor de negatieve gevolgen die de globalisering voor vrouwen heeft. Het Europa-programma beslaat vier gebieden: Nederland, West-Europa, Centraal-Europa & Oost-Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten. Binnen de subregio's worden verschillende accenten gelegd in de subsidiëring van projecten.

Ruk naar rechts

Europa maakt een ruk naar rechts. Seksuele en reproductieve rechten liggen onder vuur. Abortus is in een aantal Europese landen nog steeds illegaal en in veel landen die wel een abortuswet hebben, zijn de conservatieven hard bezig die te ondermijnen. Mama Cash steunt groepen die zich op een innovatieve manier afzetten tegen de onderdrukking van de lichamelijke integriteit van vrouwen, en opkomen voor het recht op zelfbeschikking en toegang tot voorbehoedsmiddelen voor álle vrouwen in Europa, voor seksuele diversiteit, en tegen geweld tegen vrouwen.

Een stem in de maatschappelijke discussie

Het is belangrijk dat vrouwen betrokken zijn in het maatschappelijke en politieke besluitvormingsproces. Daar heeft Mama Cash in 2006 in geïnvesteerd. Daarnaast steunen we projecten die zich richten op: arbeidsomstandigheden van vrouwen die werken in de 'informele sector', rechten van vrouwen die te maken hebben gekregen met vrouwenhandel, migranten- en (illegale) vluchtelingenvrouwen. Traditioneel investeert Mama Cash in Nederland een groot deel van het budget in kunst, cultuur en media. Ook in de rest van Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten brengen kunstprojecten de publieke discussie op gang en maken vrouwengroepen 'onbespreekbare' onderwerpen bespreekbaar via de media. Mama Cash steunt die kunst-, cultuur- en mediaprojecten die sociaal en politiek relevante onderwerpen onder de aandacht brengen.

In het veranderende politieke landschap in Centraal- en Oost-Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten is het verkrijgen van politieke invloed en zeggenschap een belangrijk agendapunt voor de vrouwenbeweging. Mama Cash steunt hen daarin, want een stem van

vrouwen is belangrijk in een regio waar de democratie nog in ontwikkeling is. Groepen die zich sterk maken voor vrouwenrechten organiseren zich nationaal en regionaal en slagen er gezamenlijk in om onderwerpen als discriminatie op de arbeidsmarkt en seksuele en reproductieve rechten op de agenda's van overheden te krijgen. Op lokaal niveau maken vrouwenorganisaties zich sterk voor participatie van vrouwen in de gemeenschap en het creëren van toegang tot het onderwijs en de arbeidsmarkt.
In Europese context is het thema vrede en veiligheid niet alleen relevant voor vrouwen in de landen die te maken hebben met een (post-) conflict-realiteit, maar ook voor de vele vrouwen die als vluchteling naar Europa kwamen. Vluchtelingenvrouwen komen in Europa vaak terecht in onzekere en onveilige omstandigheden. Vrouwen die er niet in slagen een verblijfsvergunning te krijgen, zijn nog steeds een relatief onzichtbare groep. Mama Cash steunt initiatieven van vrouwen met en zonder papieren die de moeilijke situatie van deze vrouwen onder de aandacht brengen en verbeteren, door het verschaffen van praktische, medische en juridische steun, en door beïnvloeding van beleid en publieke opinie.

Uitbreiding netwerk

Tijdens werkbezoeken aan conferenties en bijeenkomsten in onder andere Boedapest (studiebijeenkomst van en voor jonge vrouwen uit minderheidsgroepen), Warschau (WIDE-conferentie, Women in Development Europe) en Dubrovnik (bijeenkomst met vrouwenfondsen en lokale adviseurs) is het netwerk van Mama Cash uitgebreid en zijn er nieuwe lokale adviseurs gevonden voor de Balkan, en adviseurs op het gebied van economische rechtvaardigheid. In Nederland hebben we nieuwe adviseurs gevonden die meer gespecialiseerd zijn in de migranten- en vluchtelingenvrouwenbeweging.

Vrouwenfondsen

Een duurzame en groeiende financieringsbron vormen voor lokale initiatieven die vrouwenrechten bevorderen. Dat is het doel dat vrouwenfondsen overal ter wereld willen bereiken, door het verwerven van lokale gelden: filantropie gericht op sociale verandering en positieve actie in hun eigen regio. Mama Cash helpt hen daar graag bij, met subsidies voor projecten en voor capaciteitsversterking.

Vrouwenfondsen ontvingen in 2006 gezamenlijk € 775.389 van Mama Cash (in 2005 was dat nog € 625.136). In 2006 besloten we meer te investeren in vrouwenfondsen wereldwijd, om ze sterker te maken en de afhankelijkheid van 'het rijke noorden' te verminderen. De fondsen bepalen zelf de uiteindelijke bestemming voor de institutionele subsidies. Ze krijgen een meerjarensubsidie die ze kunnen besteden aan capaciteitsopbouw, maar ook aan administratiekosten, huur, salarissen of specifieke activiteiten. Mama Cash investeert in de opbouw van duurzame vrouwenfondsen, die een deel van ons werk kunnen overnemen of aanvullen, en waar nodig samen een financieringsstrategie op regionaal niveau kunnen opzetten. Dat gebeurde al in Latijns-Amerika en Azië, waar vrouwenfondsen rond de tafel zijn gaan zitten om een gezamenlijke strategie te bepalen. Grotere donoren trekken om diverse redenen weg uit deze regio's, dus Mama Cash heeft hier in 2006 relatief veel geld in geïnvesteerd. In Afrika ondersteunen we sinds dit jaar, naast de al bestaande partners, een nieuw vrouwenfonds dat regionaal subsidies verstrekt. In het Midden-Oosten en de Maghreb zijn er nog geen vrouwenfondsen. Mama Cash is op zoek naar initiatieven in die richting, zodat we ondersteuning kunnen bieden bij de ontwikkeling van een vrouwenfonds.

Smart Growth

Mama Cash introduceerde in 2004 het instrument *Smart Growth*, door het Women's Funding Network (WFN) speciaal ontwikkeld voor organisatieontwikkeling bij vrouwenfondsen. Na deelname aan regionaal georganiseerde trainingen evalueerden acht vrouwenfondsen in 2005 de sterke en zwakke kanten van hun fonds. De resultaten hiervan vormen de basis voor de strategische actieplannen die de fondsen datzelfde jaar opstelden. Daarmee draagt Mama Cash bij aan de ontwikkeling en duurzaamheid van de vrouwenfondsen en hun werk.

In 2006 startte de tweede fase van de organisatieontwikkeling: de uitvoering van hun strategische plannen gedurende drie jaar. Mama Cash faciliteert die ontwikkeling met op maat gemaakte programma's voor capaciteitsopbouw bij de fondsen. Daarnaast kregen de vrouwenfondsen de mogelijkheid om voor drie jaar een samenwerkingsplan op te zetten. De fondsen die deelnemen aan *Smart Growth* zijn Angela Borba (Brazilië), Semillas (Mexico), Central American Women's Fund (Nicaragua), Nirnaya (India), Mones (Mongolië), HER fund (Hongkong), AWDF (Ghana) en Wheat (Zuid-Afrika). Ook in Europa worden vrouwenfondsen ondersteund.

Mama Cash steunt vrouwenfondsen op verschillende niveaus. We bereiken het hele scala van activiteiten en activisme en zorgen ervoor dat door onze steun aan vrouwenfondsen een sneeuwbaleffect ontstaat. De onafhankelijke vrouwenfondsen worden een steeds belangrijkere financieringsbron voor vrouwenactiviteiten en vrouwenrechten. Mama Cash speelt een actieve rol in het versterken van de beweging van die vrouwenfondsen, en daarmee in het mobiliseren van geld en draagvlak voor vrouwenrechten.

Feiten en cijfers

Subsidieprocedure

Voor het verstrekken van subsidie hanteren we de volgende criteria:

- Mama Cash verleent steun aan kleine, lokale vrouwengroepen die zich inzetten voor de bewustwording van vrouwenrechten en voor positieve wijzigingen in wetgeving, beleid en praktijk. Bij uitzondering financieren we ook groepen die niet alleen uit vrouwen bestaan, mits zij zich sterk richten op vrouwen en op vernieuwende programma's die de maatschappelijke positie van vrouwen verbeteren.
- Bij het toekennen van subsidies geeft Mama Cash de voorkeur aan relatief nieuwe organisaties met beperkte toegang tot andere grotere financiers.
- De subsidiegrootte ligt over het algemeen tussen € 500 en € 20.000 per project
- Mama Cash financiert geen activiteiten die gericht zijn op het genereren van inkomsten, geen kredietprogramma's en geen traditionele vakopleidingen.
- De subsidies zijn gericht op de kernthema's lichamelijke integriteit, economische rechtvaardigheid, zeggenschap en participatie, vrede en veiligheid en kunst, cultuur en media.

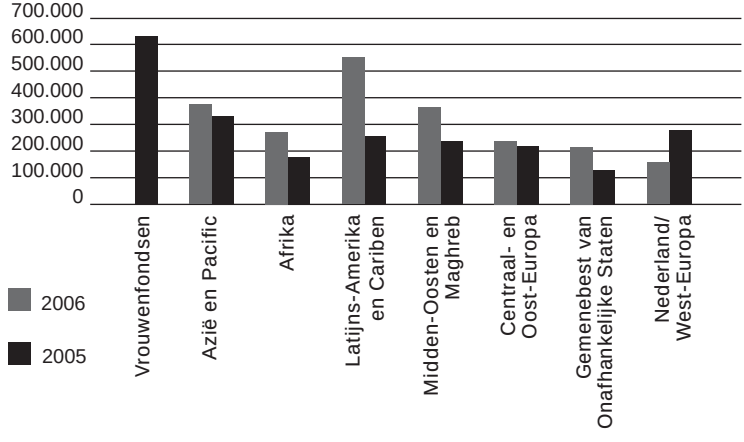
Elke aanvraag wordt gescreend op deze criteria. Alleen aanvragen die voldoen aan de criteria én passen binnen het beleid voor de regio worden in behandeling genomen. Elke aanvraag wordt inhoudelijk beoordeeld door de programmamedewerkers en ter advisering voorgelegd aan de lokale adviseurs. Na goedkeuring door de lokale adviseurs beoordeelt de adviesraad in Nederland de aanvraag en uiteindelijk wordt deze formeel goedgekeurd door het Mama Cash bestuur.

In 2006 ontvingen 209 vrouwenprojecten subsidie van Mama Cash. Het overzicht van gesubsidieerde projecten is te vinden vanaf pagina 72.

Bestedingen

Wereldwijd verleende het subsidieprogramma Strategisch Financieren van Mama Cash in 2006 € 2.165.903 aan subsidies. Het gemiddelde subsidiebedrag per project was € 10.486, in 2005 was dat € 8.068 per project. De besteding per regio staat weergegeven in figuur 1.

De bestedingen in het kader van de doelstelling zijn in 2006 vergelijkbaar met 2005. De vrouwenfondsen ontvingen via het vrouwenfondsenprogramma meer en hogere subsidies. In totaal ontvingen 15 vrouwenfondsen subsidie van Mama Cash.



Figuur 1: Bestedingen strategisch financieren (in euro's)[2]

Making the Case

De eerste resultaten van *Making the Case*, het meetinstrument om het werk van Mama Cash zichtbaar te maken, laten zien dat onze subsidies in 2006 vooral gericht waren op het bespreekbaar maken van gevoelige of taboe-onderwerpen zoals seksuele en reproductieve rechten. Dit betekent concreet dat een verandering is opgetreden in de wijze waarop het publiek aankijkt tegen bepaalde onderwerpen. Een voorbeeld hiervan is huiselijk geweld, dat uit de privé-sfeer wordt gehaald en publiekelijk bespreekbaar wordt.

[2] In 2005 werden de subsidies aan vrouwenfondsen nog apart vermeld. In 2006 zijn deze toegerekend naar de regio's waar ze zijn uitgegeven.

HIGHLIGHTS

Nederland > Be at the Media

Ghetto Girls

Een prachtige low budget documentaire over een onderwerp dat centraal staat in het huidige maatschappelijke debat, maar te eenzijdig belicht wordt. (Esther Vonk, programmamedewerker Europa)

Opstand, rellen, 'clashende culturen': in de media-aandacht voor de situatie in de zogenaamde achterstandwijken waren het uitsluitend de jongens en jonge mannen die gehoord en gezien werden. Maar hoe zit het met de meiden?

Vier jonge Amsterdamse vrouwen van Marokkaanse afkomst maakten onder de vlag van jongeren-mediacentrum 'Be at the Media' een documentaire over de Franse vrouwenbeweging Ni Putes, Ni Soumises. "Deze meiden kwamen in contact met meiden in Parijs", vertelt Esther Vonk, programmamedewerker Europa. "Ze waren gegrepen door het onderwerp, dus ze gingen naar Parijs en maakten een film." Met filmvertoningen en discussies brachten ze geweld tegen vrouwen onder de aandacht bij leeftijdsgenoten in heel Nederland.

Bestaan meisjes wel?

De meiden maakten hun tweede documentaire *Ghetto Girls* naar aanleiding van de opstand in de buitenwijken van Parijs (najaar 2005). In het publieke debat dat vervolgens – ook in Nederland – werd gevoerd over opstand, 'clashende culturen' en achterstandswijken leken meiden en vrouwen bijna niet te bestaan. "Net als in Frankrijk gaat het ook hier steeds over lastige jongens. De problemen zijn anders, maar in de discussie zijn duidelijke parallellen", zegt Esther. "Je hoort nooit iets over de meiden in dezelfde wijken. Er wordt 'jongeren' gezegd, maar daar worden jongens mee bedoeld. Geweld wordt bijvoorbeeld voortdurend gekoppeld aan culturele en etnische achtergrond. Er wordt niet expliciet gezegd dat het geweld vooral gepleegd wordt door jongens en jonge mannen en wat dat betekent. *Ghetto Girls* brengt juist de 'onzichtbare' meiden in beeld. Dat zorgt voor een verbreding van het perspectief in het maatschappelijke debat."

Be at the Media combineert vertoningen van de documentaire met debatten en activiteiten. In september 2006 ontving *Ghetto Girl*s, op voordracht van Mama Cash, een eervolle vermelding bij de uitreiking van de Anke Kooke Bokaal, een tweejaarlijkse prijs voor het meest vernieuwende initiatief op het gebied van 'alternatieven voor geweld'.

HIGHLIGHTS

Oeganda > Gulu Women Economic Development and Globalization

Een einde aan een ‘vergeten’ conflict

Deze vrouwen zijn bezig met vrede op lokaal niveau, binnen hun eigen gemeenschap. (Josephine Abahujinkindi, programmamedewerker Afrika)

Een duidelijk ‘néé’ tegen oorlog, conflicten en alle vormen van mensenrechtenschending. Een duidelijk ‘néé’ tegen geweld en vernederingen, zoals het ruilen van seks tegen eten, onderdak en bescherming. Gulu Women geeft vrouwen een stem waarmee ze ‘nee’ kunnen roepen. Luid en duidelijk.

Al meer dan twintig jaar speelt in Noord-Oeganda een conflict tussen de LRA-rebellen en het regeringsleger. De gevolgen van deze door mensenrechtenorganisaties ‘vergeten’ oorlog zijn enorm. Meer dan anderhalf miljoen mensen zijn ontheemd en verblijven in IDP-kampen. Er zijn ontelbare doden en slachtoffers, onder wie veel vrouwen en kinderen. Zij worden verkracht, mishandeld, ontvoerd en uitgebuit of vermoord. Het (seksuele) geweld tegen vrouwen en kinderen gaat in tegen elke vorm van menselijkheid.

Bewustwording

Gulu Women Economic Development and Globalization, actief in vijftien IDP-kampen, pleit voor vredesopbouw en een duurzame oplossing van het conflict. Josephine Abahujinkindi, programmamedewerker Afrika: “Gulu Women verzorgt workshops en trainingen om vrouwen bewust te maken van hun situatie en betrokkenheid bij vredesinitiatieven te bevorderen. De trainingen gaan over onderwerpen als vrede en veiligheid en vrouwenrechten. De vrouwen worden opgeleid tot leiders die weer andere vrouwen trainen. Ze geven vrouwen een stem.”

Gedragsverandering

“Gulu Women laat zien wat de consequenties zijn van geweld tegen vrouwen en meisjes”, gaat Josephine verder. “In films, tv-spots, affiches en radio-uitzendingen. Ze organiseren discussies en debatten om een platform voor vrouwen te creëren. Deze vrouwen zijn bezig met vrede op lokaal niveau, binnen hun eigen gemeenschap. Ze worden zich bewust van hun rechten en ze eisen die ook op. Ze kunnen hun stem laten horen en sterke leiders worden. Dat heeft heel veel invloed op hun eigen situatie, maar ook op die van andere vrouwen.”

Bolivia > Campaña 28 de Septiembre por la despenalización del Aborto en Bolivia

Vechten om verworvenheden te behouden

Dit project brengt de vrouwenbeweging in Bolivia weer bij elkaar, rondom een onderwerp dat alle feministen samen brengt: abortus. (Carmen Reinoso, programmamedewerker Latijns-Amerika)

Een nieuwe president en een grondwetswijziging: hét moment om vrouwenrechten – zoals het recht op een veilige en legale abortus – op te laten nemen in de grondwet. Boliviaanse vrouwengroepen slaan de handen ineen om dat voor elkaar te krijgen.

“Vrouwengroepen in Bolivia waren hun identiteit een beetje kwijt”, vertelt Carmen Reinoso, programmamedewerker Latijns-Amerika. “Ze waren opgegaan in grotere maatschappelijke bewegingen, met als voornaamste doel het veranderen van het politieke regime van corruptie, centralisatie en machtsmisbruik.” Nu de eerste indiaanse president stevig in het zadel zit, keert de vrouwenbeweging terug naar haar oorspronkelijke activiteiten: “Ze hebben een netwerk gevormd. De *Campaña 28 de Septiembre por la despenalización del Aborto en Bolivia* moet vrouwenrechten weer op de agenda krijgen.” In heel Latijns-Amerika moeten vrouwen vechten om eerdere verworvenheden te behouden, zoals het recht om de baas te zijn over je eigen lichaam. Ook in het conservatieve en katholieke Bolivia is abortus een controversieel onderwerp. Het plegen van abortus is strafbaar, tenzij de moeder in levensgevaar is. “Dit onderwerp brengt alle feministen samen. En door die samenwerking kan de vrouwenbeweging alleen maar groter, sterker en breder worden.”

Bewaaksters van de cultuur

De verkiezing van de nieuwe president Evo Morales bracht optimisme onder de Boliviaanse bevolking, maar de vrouwenbeweging is minder optimistisch: “Hij komt uit een zeer conservatief milieu, waar vrouwen geen rechten hebben en worden gezien als bewaaksters van de cultuur. Je mag dus geen vragen stellen bij de tradities, je kunt niet ingaan tegen je eigen cultuur.” Bovendien heeft Morales een coalitie gevormd met conservatieve partijen. Een andere kwestie is het gebrek aan ervaring en middelen bij de nieuwe, pas gevormde regering om alle ministeries en afdelingen te vullen met gekwalificeerde en hooggeleide mensen. De vrouwenbeweging denkt dat dit voor hen een goede mogelijkheid biedt om het genderbeleid te beïnvloeden.

Tegelijkertijd kan het andere groepen – waaronder de conservatieve – een kans geven invloed uit te oefenen op thema's die voor vrouwen belangrijk zijn, zoals gezondheidszorg en onderwijs. Dit kan erg gevaarlijk zijn en zeer negatieve gevolgen hebben.

Pleisters plakken

Ondertussen is die nieuwe regering vooral bezig met pleisters plakken, zegt Carmen: "Bolivia is een van de armste landen in deze regio. De regering bestrijdt de gevolgen van armoede, geeft de bevolking dokters en onderwijs, zonder de oorzaken van de armoede aan te pakken. Er zijn veel politieke, sociale en economische problemen die diepgeworteld zijn in de Boliviaanse maatschappij en die door de nieuwe regering aangepakt zouden moeten worden. Gebeurt dit niet, dan zullen de problemen alleen maar groter worden en zorgen voor meer instabiliteit."

HIGHLIGHTS

China > Common Language

Het enige lesbische netwerk in China

Jong, oud, arm, rijk, stad, platteland: deze groep richt zich op lesbische, biseksuele en transgender-vrouwen in China en biedt hun een plek waar ze zichzelf kunnen zijn. (Preeti Kirbat, programmamedewerker Azië en de Pacific)

In een samenleving die niet op 'anders' zijn is ingericht, zijn lesbische, biseksuele en transgender-vrouwen onzichtbaar. En wie onzichtbaar is, denkt dat zij de enige is. Tot er een groep opstaat die jouw belangen vertegenwoordigt en streeft naar gelijkwaardigheid, gelijke rechten en erkenning.

"Seks en vrouwen- en homorechten, dat zijn onderwerpen waar in de Chinese samenleving nauwelijks over gesproken wordt", vertelt Preeti Kirbat, programmamedewerker Azië en de Pacific. "De meeste lesbiennes worden niet geaccepteerd door hun familie of door collega's. Ze vinden het heel moeilijk om open te zijn over hun geaardheid, dus leiden ze een dubbelleven. Common Language geeft lesbiennes de mogelijkheid om zichzelf te zijn en te kunnen praten over het isolement en de discriminatie waar ze dagelijks mee te maken hebben. Overigens zijn er wel veranderingen in de samenleving zichtbaar: jongeren en studenten in de steden staan positiever ten opzichte van homorechten."

Actief en dynamisch

Jonge lesbiennes richtten in 2005 Common Language op, een lesbisch-feministische, pro-actieve, dynamische groep en de enige landelijke belangenvereniging voor alle lesbische, biseksuele en transgender-vrouwen in China. Vrij snel na de oprichting volgde de eerste activiteit. "Common Language organiseerde de eerste landelijke lesbische conferentie ooit in China gehouden", zegt Preeti. "Meer dan twintig lesbische activistes uit China en tien uit Hongkong en Taiwan deelden hun ervaringen, brachten de lesbische gemeenschap in kaart en discussieerden over strategieën en samenwerking." De groep zette een netwerk op voor LBT-vrouwen: "Ze houden contact met hun leden via een nieuwsbrief en andere publicaties, een hotline, bijeenkomsten, conferenties en festivals." In 2006 woonde Common Language, met financiële steun van Mama Cash, de jaarlijkse conferentie van de ILGA (International Lesbian and Gay Association) bij, een

conferentie over seksuele minderheden, gezondheid en mensenrechten. “Ze kwamen terug met veel ideeën om hun organisatie te versterken”, vertelt Preeti. “En ze krijgen internationale steun voor hun werk.”

Steeds dichterbij

Aangemoedigd door een groeiende stroom enthousiaste reacties van LBT-vrouwen uit heel China gaat Common Language door met haar werk. De lesbische hotline heeft vier telefoonnummers waar de vrouwen heen kunnen bellen voor hulp, ondersteuning of een luisterend oor. Common Language geeft het magazine *LES+* uit, het enige tijdschrift voor LBT-vrouwen in heel China. De groep verzorgt workshops die de emancipatie van deze groep vrouwen bevorderen. Twee jaar na de oprichting zijn de eerste voorzichtige resultaten zichtbaar: meer lesbiennes hebben hun *coming out* en zijn open over hun seksualiteit en er worden nieuwe lokale steungroepen opgericht. Met deze en toekomstige activiteiten (een wekelijkse discussiesalon, een radioprogramma, leiderschapstrainingen, en intensiever en beter gebruik van internet) komt Common Language steeds een stapje dichter bij haar doel: gelijkwaardigheid, gelijke rechten en sociale erkenning.

HIGHLIGHTS

Papoea-Nieuw-Guinea > Women With Disabilities Pasifika Network

De kracht van gehandicapte vrouwen

Deze vrouwen krijgen niet alleen hulp, zij zorgen zelf voor verandering. (Preeti Kirbat, programmamedewerker Azië en de Pacific)

Onzichtbaar en onbegrepen, soms straatarm, analfabeet, mishandeld, genegeerd door de overheid, maar daarom niet minder krachtig: gehandicapte vrouwen in Papoea-Nieuw-Guinea werken samen aan een landelijk netwerk, op initiatief van Morobe Disabled Agency, de belangenvereniging voor gehandicapten.

“Vrouwen met een handicap zijn een achtergestelde groep in heel Azië”, vertelt Preeti Kirbat, programmamedewerker Azië en de Pacific. “Hun problemen worden versterkt door armoede, slecht onderwijs en slechte gezondheidszorg en door het ontbreken van basisvoorzieningen voor gehandicapten. In de meeste Aziatische landen zijn vrouwen met een handicap niet georganiseerd. Overheidssteun krijgen ze niet.”

Specifieke behoeften

Morobe Disabled Agency vertegenwoordigt gehandicapten en strijdt voor hun rechten en hun onafhankelijkheid. Deze groep weet met welke problemen gehandicapten dagelijks te maken krijgen. Zij zagen dat vrouwen en kinderen met een handicap meer dan mannen benadeeld en onrechtvaardig behandeld worden. “Ze realiseerden zich dat ze niet genoeg deden voor vrouwen en kinderen,” vertelt Preeti, “en dat er behoefte was aan een landelijk netwerk dat zich specifiek bezighoudt met de behoeften van vrouwen met een handicap.”

Uit de onzichtbaarheid

Morobe organiseerde een landelijke bijeenkomst waar vrouwen met een handicap in een informele sfeer ervaringen konden uitwisselen en van elkaar konden leren. Tijdens de bijeenkomst werd gesproken over hun specifieke behoeften en hun rechten, en werd er gewerkt aan het ontwikkelen van leiderschapsvaardigheden. Daarnaast konden ze contact leggen met vertegenwoordigers van vrouwen- en gehandicaptenorganisaties. “Het doel is dat deze vrouwen zichzelf gaan organiseren en zelf een afdeling gaan opzetten van het Women With Disabilities Pasifika Network, het netwerk voor gehandicapten in de Pacific”, zegt Preeti. “Dat zal nog niet makkelijk zijn, omdat ze zo lang onzichtbaar zijn geweest. In Papoea-Nieuw-Guinea begrijpen mensen daardoor

niet welke behoeften gehandicapten hebben. Maar als die afdeling eenmaal staat, kunnen ze gaan lobbyen voor veranderingen in het regeringsbeleid."

Zorgen voor verandering

Vergeleken bij andere eilanden in dit gebied is Papoea-Nieuw-Guinea een land met grote economische en politieke problemen. Daarnaast is het door de geografische omstandigheden (Papoea-Nieuw-Guinea is een bergachtig land met veel regenwoud) moeilijk om je te organiseren. "De weinige vrouwengroepen die er zijn, kennen elkaar vaak niet en dus is het moeilijk om samen te werken", zegt Preeti. "De vrouwenbeweging is over het hele land verspreid en relatief zwak. Dat maakt dit project ook zo bijzonder: de groep benadert de problemen als een van de weinigen vanuit een feministische invalshoek. Omdat dit een initiatief is van de vrouwen zelf, heeft deze organisatie voldoende draagvlak om zich goed te kunnen verankeren. Ze kijken naar dienstverlening, maar ook naar strategische onderwerpen en ze pleiten voor veranderingen in het beleid. Ze doen allerlei trainingen om hun leiderschapskwaliteiten verder te ontwikkelen en hun werk nog beter te doen. Deze vrouwen krijgen dus niet alleen hulp, ze zorgen zelf voor verandering en dat zal hen sterker maken."

PROJECTS

Irak > Khatuzeen

Leren dat je leven waarde heeft

Wat Khatuzeen bijzonder maakt, is dat deze groep zich zowel richt op meiden als op jongens. Als je de situatie voor vrouwen wilt veranderen, moet je ook hun omgeving erbij betrekken. (Naima el Moussati, programmamedewerker Midden-Oosten)

Je bent vijftien en je leven is een puinhoop. Je schoolresultaten zijn slecht. Je bent verliefd, maar je weet zeker dat je ouders je vriend niet zien zitten. Verbanning en eerwraak hangen je boven het hoofd. Je ziet geen uitweg meer. En dus… steek je jezelf in brand. Khatuzeen laat jongeren zien dat er ook andere oplossingen zijn.

In het noorden van Irak zijn de Koerdische tradities diepgeworteld. “Geweld tegen vrouwen, en vooral geweld uit traditie en gewoonte, is er aan de orde van de dag”, zegt Naima el Moussati, programmamedewerker Midden-Oosten en de Magreb. “Eerwraak en stenigingen, maar ook zelfmoord, met name onder jongeren. Meisjes plegen niet alleen zelfmoord vanwege de familie-eer, maar ook vanwege hun falen op school. Vanuit de familie en de gemeenschap wordt er weinig gedaan om deze tradities te stoppen. Het aantal meisjes dat door zelfverbranding om het leven komt, neemt de laatste tijd alleen maar toe. En heel veel pogingen tot zelfdoding mislukken.”

Empowerment voor jongeren

Khatuzeen geeft deze kwetsbare jongeren *empowerment*-trainingen, vertelt Naima: “Ze gaan naar scholen en leren meiden wat de waarde van hun leven is, dat het niet gewoon is om jezelf iets aan te doen. Khatuzeen vertelt deze jongeren dat je ook over je problemen kunt praten om ze op te lossen. Ze krijgen daarnaast ook training over vrouwenrechten en gendergelijkheid. En seksuele voorlichting, dat wordt op scholen niet standaard gegeven.” Khatuzeen werkt samen met ziekenhuizen, de politie en gemeenten en heeft een radioprogramma met een hotline waar jongeren met problemen naartoe kunnen bellen.

Gelijkwaardigheid

“Khatuzeen komt met een rijdende bibliotheek in de meest afgelegen, arme regio’s van Noord-Irak”, zegt Naima. Ook jongens worden in het project betrokken: “Ze leren jongens dat mannen en vrouwen gelijk zijn en dat het niet vanzelfsprekend is om meisjes te verbannen of vanwe-

ge familie-eer van het leven te beroven. Als je de situatie voor vrouwen wilt veranderen, moet je ook de omgeving erbij betrekken. Anders verandert er niet veel." De vrouwen van Khatuzeen zijn zelf Koerdisch: "Ze weten dus hoe gevoelig dit ligt. Erover praten is een groot taboe, je mengt je in familiesituaties. Door de goede contacten met politie en lokale leiders heeft Khatuzeen gelukkig genoeg draagvlak."

De Amerikaanse inmenging in Irak heeft spanningen in het land gebracht, vertelt Naima: "Het aantal extremisten stijgt, de conservatieven hebben meer aanhang gekregen. Het is niet makkelijk om je werk te doen als feministische organisatie die zich seculier opstelt. Khatuzeen probeert druk uit te oefenen op overheid en instellingen om op te komen voor vrouwenrechten en gelijkwaardigheid, en om de plegers van eerwraak te straffen, maar ook de aanzetters ertoe. De leraren op de scholen zijn in eerste instantie vaak sceptisch, maar draaien meestal bij gedurende het project: ze zien dat de meiden veel zelfverzekerder worden en hoe positief dat is. Khatuzeen is een voorbeeld van een organisatie die proactief en preventief werkt om de problemen echt aan te pakken."

HIGHLIGHTS

Georgië > StudioMobile – Accent on Action

Rondreizend videotheater bereikt vrouwen

Ze gaan naar plekken waar vrouwen geïsoleerd zijn van informatie en maatschappelijke activiteiten en gebruiken de media om over vrouwenrechten te praten. En ze zijn succesvol. (Esther Vonk, programmamedewerker Europa)

Hoe bereik je vrouwen in een afgelegen gebied? En hoe beïnvloed je de publieke opinie? Daar zijn twee manieren voor: je gaat naar ze toe of je maakt een tv-programma. StudioMobile in Georgië doet het allebei.

“Georgië is uitgestrekt en zeker niet rijk”, zegt Esther Vonk, programmamedewerker Europa. “De gemeenschappen zijn geïsoleerd en van vrouwenrechten hebben veel mensen nog nooit gehoord. Veel vrouwen ervaren ongelijkheid als ‘normaal’: op de arbeidsmarkt, in de politiek, in het huwelijk en in het gezin.” Dat kan een stuk beter, vinden de vrouwen van StudioMobile. Met hun mediaproducties over vrouwenrechten en situaties waar vrouwen dagelijks tegenaan lopen, uitgezonden op tv en radio, bereiken ze een enorm publiek.

Direct effect

StudioMobile's rondreizend videotheater bezoekt de meest afgelegen gemeenschappen op het Georgische platteland. Ze praten daar over de situatie van vrouwen op een voor hen herkenbare manier, en over vrouwen die zich organiseren om hun leven en positie positief te veranderen. Hun verhaal illustreren ze met korte documentaires. Op die manier weten ze vrouwen en meisjes actief te betrekken bij vrouwenrechtenactivisme. In de meest afgelegen streken van het land worden inmiddels vrouwengroepen opgericht, die zeer actief zijn. “Ze zijn heel succesvol”, vertelt Esther. “We krijgen feedback van startende groepen, die gestart zijn met steun van StudioMobile. Een jonge vrouwengroep ergens uit een geïsoleerd bergdorp schreef ons: ‘Ze kwamen met een busje, trommelden jonge vrouwen op en lieten ons films zien over óns leven! We wisten niets van vrouwenrechten, wisten niet van het bestaan van een vrouwenbeweging. Na hun bezoek begonnen we bij elkaar te komen en plannen te maken, en hebben we hen gevraagd of ze ons wilden helpen om zelf een groep op te zetten’. Dit project heeft dus direct effect.”

Betrokkenheid vergroten

Naast dit werk in ‘het veld’ steunt StudioMobile een groeiend aantal vrouwelijke politici met de productie van tv-spots. Politieke betrokkenheid van vrouwen is in Georgië nog steeds een zeldzaamheid. Daardoor spelen vrouwen en vrouwenrechten nauwelijks een rol in het besluitvormingsproces en is gelijkwaardigheid tussen mannen en vrouwen ver te zoeken. StudioMobile filmt de vrouwen die meedoen aan lokale verkiezingen en geeft ze zo de mogelijkheid om de betrokkenheid van vrouwen in politiek en samenleving te vergroten. “Het is niet alleen: ‘Stem op een vrouw’”, zegt Esther. “De vrouwen worden tegelijkertijd getraind om goed voorbereid de politiek in te gaan. Ze leren over vrouwenrechten en gender, zodat ze daadwerkelijk veranderingen kunnen doorvoeren. Een stem op deze vrouwen is een stem voor alle vrouwen. Dat is wat StudioMobile laat zien.”

HIGHLIGHTS

Tanzania > Tanzania Women of Impact Foundation (TAWIF)

Leren je zaakjes goed te regelen

Het project van TAWIF is tot nu toe het enige hiv/aids-project dat zich niet richt op preventie, maar op de juridische consequenties van deze ziekte voor vrouwen en kinderen. (Josephine Abahujinkindi, programmamedewerker Afrika)

Je man is nog maar net overleden aan de gevolgen van aids en zijn familie gooit jou het huis uit. Zelf ben je ook seropositief, zoals vrijwel iedereen in je omgeving. Wat moet je nu? Waar moet je van leven? En wie zorgt er voor je kinderen als jij ook komt te overlijden? Tanzania Women of Impact Foundation helpt vrouwen met hiv/aids om deze problemen het hoofd te bieden.

Tanzania is een van de landen die het zwaarst getroffen zijn door de hiv/aids pandemie. En zoals overal ter wereld zijn het de vrouwen en kinderen die de meest kwetsbare groep vormen. “Als je man overlijdt, vervalt het familiebezit wettelijk aan zijn eigen familieleden”, vertelt Josephine Abahujinkindi, programmamedewerker Afrika. “Dus zij kunnen zijn eigendommen gewoon komen opeisen en jou op straat zetten. Vrouwen weten vaak niet wat hun rechten zijn en als ze dat al weten, hebben ze vaak niet genoeg geld om juridische stappen te nemen.”

Leren regelen

Tanzania Women of Impact Foundation leert vrouwen en weduwen met hiv/aids hoe ze moeten omgaan met dit soort onderwerpen. “De vrouwen én mannen leren hoe je een testament schrijft, om te voorkomen dat het eigendom van weduwen wordt afgepakt door familieleden van hun man.” TAWIF helpt vrouwen bij juridische conflicten. “En de vrouwen van deze groep vertellen hoe je een voogd kunt aanstellen voor je kinderen, zodat zij goed verzorgd achterblijven als jij en je man allebei overleden zijn.”

Innovatief project

Ongelijke behandeling, traditioneel geloof, polygamie, werkloosheid, analfabetisme en economische ontberingen: het kan er uiteindelijk toe leiden dat weduwen in armoede leven en afhankelijk zijn van familieleden. Veel kinderen belanden op straat, zonder toekomst en een dak boven hun hoofd. Om vrouwen te laten zien dat dit scenario geen

onontkoombaar lot hoeft te zijn, heeft TAWIF een trainings- en bewustwordingscampagne over reproductieve en seksuele rechten, gezondheid en mensen- en vrouwenrechten, vertelt Josephine. “Dit project is innovatief, omdat het gaat over het juridische aspect van de hiv/aids-problematiek binnen een traditionele culturele context, met een duidelijke focus op de rechtspositie van de vrouw. Er zijn in Tanzania honderden projecten die zich met hiv/aids bezighouden, maar die zijn allemaal gericht op preventie. De rechten van hiv-geïnfecteerden moeten net zo goed beschermd zijn als die van gezonde mensen.”

De hele gemeenschap rondom de deelnemers aan het project zal er uiteindelijk baat bij hebben, zegt Josephine. “Weduwen, vrouwen en kinderen, zullen hun rechten kennen, hun eigen gezondheidsproblemen begrijpen, juridische stappen nemen als dat nodig is en samenwerken om minder kwetsbaar te worden. Het politiek bewustzijn wordt groter en vrouwen en meisjes leren dat ze zich kunnen uitspreken en voor zichzelf kunnen opkomen.”

HIGHLIGHTS

Peru > Central Nacional de la Mujer Minera

Mijnwerkersvrouwen werken aan een betere samenleving

Deze groep verricht belangrijk werk, in een samenleving waar het al heel veel energie kost om te zorgen dat de positie van vrouwen niet nog verder verslechtert. (Carmen Reinoso, programmamedewerker Latijns-Amerika en de Cariben)

‘Mannen weten ons te vinden als er geprotesteerd moet worden, we mogen voor ze koken en voor ze zorgen, maar als ze met de regering om de tafel gaan zitten, sturen ze ons naar huis’, constateerde de voorzitter van Central Nacional de la Mujer Minera, de bond voor mijnwerkersvrouwen in Peru. Vier jaar later staan de zaken er heel anders voor.

De mijnindustrie is een belangrijke bron van inkomsten in Peru. De mijnen liggen in het midden van het land en de mijnwerkersfamilies leven in geïsoleerde gemeenschappen waar basisvoorzieningen veelal ontbreken. In die gemeenschappen spelen vrouwen een belangrijke rol, vertelt Carmen Reinoso, programmamedewerker Latijns-Amerika en de Cariben. “De vrouwen werken zelf niet in de mijnen, maar ze ervaren wel de problemen. Zij moeten bijvoorbeeld de kleren van hun mannen wassen, kleren die vol giftige stoffen zitten. Zij zorgen ervoor dat hun mannen fit genoeg zijn om in de industrie te werken. Ze willen dus ook betrokken worden bij het oplossen van de problemen en het verbeteren van de verslechterende arbeidsomstandigheden.”

Bedreigd maar niet bang

Anno 2006 speelt Central Nacional de la Mujer Minera een sleutelrol in de mijnwerkersbeweging. De groep strijdt voor de rechten van vrouwen, echtgenotes, dochters en moeders in de besloten gemeenschappen. Ze maakt zich sterk voor de bescherming van mensen- en vrouwenrechten, verzorgt trainingsprogramma’s en zoekt samenwerking met andere vrouwenorganisaties. “De mijnwerkersvakbond, een groot instituut met een politieke agenda, is er niet blij mee”, zegt Carmen. “Central Nacional de la Mujer Minera stelt kritische vragen over de rol en de werkwijze van de vakbond en over de afspraken die de bond met de regering maakt. Dreigementen van de bond maken het werk van de groep moeilijk en gevaarlijk. Maar ze zijn sterk en gaan door.”

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Central Nacional de la Mujer Minera krijgt steun van de hele gemeenschap. “Dat komt doordat ze met andere groepen samenwerken,” vertelt Carmen, “groepen die juist tegen de mijnindustrie zijn. Hun gezamenlijke doel is de industrie verantwoordelijk maken voor alles wat met de mijnen samenhangt: milieu, landbouw en de omstandigheden waaronder de mensen in de mijngemeenschappen leven. Ook de lokale overheid wordt erin betrokken en die staat er niet onwelwillend tegenover.” De groepen discussiëren over de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de bedrijven die de mijnen exploiteren. De bedrijven hebben een verantwoordelijkheid ten opzichte van de arbeiders, de economie, de samenleving én de omgeving, vinden de groepen. Central Nacional de la Mujer Minera zorgt voor de vrouwelijke stem in de discussie. De groep maakt mijnwerkers en hun families bewust van hun rechten, wil arbeidsvoorwaarden en sociale voorzieningen verbeteren en vrouwen in de beleidsvorming betrekken. Samenwerken op deze manier kan leiden tot een betere samenleving, niet alleen in de mijngebieden, maar in alle industriële sectoren.

HIGHLIGHTS

Israël > Nisan

Sterke meisjes zijn de leiders van morgen

Meiden die deze training hebben gevolgd, kunnen de ontwikkelingen in Israël in een breder perspectief plaatsen en een rol spelen in de besluitvorming en vredesprocessen. (Naima el Moussati, programmamedewerker Midden-Oosten en de Maghreb)

Hoe moet je volwassen worden in een omgeving waar je van checkpoint naar checkpoint moet, waar je niet jezelf kunt zijn en waar traditie net zo beklemmend werkt als de alsmaar voortdurende spanningen? De organisatie Nisan, in Haifa, leert Arabische en joodse jonge meiden samen te werken aan systematische sociale veranderingen. Maar dat niet alleen: ze ontwikkelen moed en krijgen de instrumenten om zich te scholen, carrière te maken en financieel onafhankelijk te zijn. Deze meiden zijn de leiders van de toekomst.

Meisjes tussen de vijftien en zeventien kunnen naast hun reguliere middelbare school het Nisan Young Women Leaders-programma volgen. Deze groep meiden, op de grens tussen kind en vrouw, valt vaak buiten het gezichtsveld van vrouwen- en vrouwenrechtenorganisaties. “In Israël doen de bestaande vrouwengroepen niets speciaals voor jonge meiden. Nisan richt zich wel op jonge meiden en is zelf ook een heel jonge organisatie, dat maakt het ook bijzonder”, vertelt Naima el Moussati, programmamedewerker Midden-Oosten en de Maghreb.

In het Young Women Leaders-programma staan leiderschapskwaliteiten, respectvolle samenwerking en vrouwelijke kracht centraal. Gedurende één schooljaar doen ongeveer 200 meisjes mee. Ze krijgen een introductie in het feminisme, volgen workshops en seminars en doen praktijkervaring op. “Ze doen maatschappelijke stages”, vertelt Naima. “In een bibliotheek of bejaardentehuis bijvoorbeeld. Het gaat erom dat deze meisjes sociaal actief worden en zelf ontdekken welke problemen er in hun gemeenschap spelen. Dan ontdekken ze ook dat ze daar zelf iets aan kunnen doen.”

Samen in dialoog

Het programma zit goed in elkaar: “Het begint met een apart deel voor de Palestijnse en een voor de joodse meisjes. Voor je ze met elkaar in contact brengt, moeten ze eerst leren hoe je een dialoog aangaat en discussies voert”, zegt Naima. “Aan het eind van het programma gaan

ze samen een week op scoutingkamp, voor de teambuilding. En ze gaan samen in gesprek over onderwerpen die belangrijk voor hen zijn. Dat kan *school* zijn, maar ook *drugsgebruik* of *roken*.” De ouders en de school worden ook in het project betrokken: “Zo zal iedereen in de omgeving van die meiden zich realiseren dat er wel degelijk joodse en Palestijnse mensen zijn die openstaan voor dialoog, kennismaking en vrede.”

Uitgroeien tot sterke vrouwen

Voor tienermeiden in Haifa (waar Nisan actief is) is het leven niet gemakkelijk. De spanningen nemen alleen maar toe. Naima: “Meiden hebben problemen met hun identiteit, je mag je bijvoorbeeld niet openlijk Palestijn noemen, er zijn beperkingen in de opleidingskeuzes en in je bewegingsvrijheid door identificatieplicht en checkpoints. De tradities binnen de Arabische gemeenschap werken ook belemmerend. In zo’n maatschappij kan het heel veel verschil maken als je zelfverzekerd bent.” Door het programma van Nisan worden meer meisjes zich bewust van hun rechten, zullen meer meisjes kiezen voor dialoog en discussie. Zij zullen uitgroeien tot sterke vrouwen: leiders die een belangrijke rol kunnen spelen in vredesprocessen en sociale veranderingen in gang kunnen zetten in de toekomst.

HIGHLIGHTS

Campagne 88 dagen

Als je de positie van vrouwen verbetert, verbeter je daarmee haar hele omgeving en de hele gemeenschap. (Diana van Maasdijk, hoofd fondsenwerving en communicatie)

Actie, bewustwording, cash. De doelen van de Campagne 88 dagen van Mama Cash waren niet moeilijk om te onthouden. Actie voor vrouwenrechten, bewustwording van de situatie van vrouwen wereldwijd, en keiharde cash voor concrete projecten, met de kracht van vrouwen als uitgangspunt.

Wie kan de wereld veranderen in 88 dagen? Mama Cash startte op de Internationale Dag van de Mensenrechten, 10 december 2005, met een campagne die precies 88 dagen zou duren, tot Internationale Vrouwendag, 8 maart 2006. Aanleiding voor deze campagne was het rapport *'Where is the Money for Women's Rights?'* van AWID (Association for Women's Rights in Development). Zij hadden onderzocht hoeveel procent van het geld voor ontwikkelingssamenwerking naar vrouwenemancipatie en vrouwenprojecten gaat. Dat bleek shockerend: wereldwijd slechts 3,6% en vanuit de Europese Commissie een schamele 0,04%. Terwijl vrouwen altijd het zwaarst getroffen worden bij epidemieën, rampen en oorlogen. Je kunt de problematiek van bijvoorbeeld armoede of educatie niet aanpakken als je niet tegelijkertijd de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen aanpakt. Daarmee los je namelijk de problemen niet op. Er moet dus veel meer aandacht voor vrouwenrechten komen, en voor projecten die zich daarvoor inzetten.

Drukbezochte website

Het werd de eerste e-campagne in de geschiedenis van Mama Cash. Eén keer informeerden we donateurs via de papieren nieuwsbrief, en verder met e-cards en e-mail. De Mama Cash-community groeide razendsnel, iedereen vond het leuk om vrienden en vriendinnen erbij te betrekken. In die twaalf campagneweken is de website vaker bezocht dan in de twee jaar ervoor. Bezoekers konden e-cards sturen, een petitie ondertekenen en natuurlijk geld doneren. Daarnaast werd er massaal gestemd voor de (she changes the world) award, een prijs voor de vrouwengroep of vrouwenorganisatie die het meest baanbrekende werk verricht heeft. Tijdens een groot evenement op 8 maart werd bekend wie die award (€ 20.000) gewonnen had: Fundación Desafío uit Ecuador. Zij helpen vrouwen en meisjes zelf te beslissen over hun eigen lichaam in een land waar ongewenste zwangerschap-

pen aan de orde van de dag zijn. En tijdens datzelfde evenement konden we trots melden dat de campagne meer dan € 134.000 had opgeleverd. Nog nooit is er in Nederland in zo'n korte tijd zoveel geld bij elkaar gebracht voor vrouwenprojecten. Dit is een heel goede manier om geld te werven, bewustwording te creëren en een community te bouwen. Dat vond de ePhilanthropy Foundation ook: Mama Cash werd, met vijf andere organisaties uit de hele wereld, genomineerd voor de ePhilanthropy Award. We hebben niet gewonnen, maar het is geweldig om bij de eerste campagne al meteen genomineerd te worden.

Nieuwe campagne nóg sprankelender

Vrouwenprojecten en vrouwenrechten verdienen uiteraard blijvende aandacht. Op 10 december 2006 is de tweede Campagne 88 dagen begonnen. Mama Cash ontwikkelde daarvoor een sprankelende en interactieve campagne-website: *88dagen.mamacash.nl.* Bezoekers kunnen een boodschap achterlaten, hun eigen fondsenwervingspagina maken, een quiz doen over vrouwenrechten, informatie doorsturen naar vrienden en vriendinnen en een filmpje over Mama Cash bekijken. En weer zijn de reacties positief: de Campagne 88 dagen wordt ervaren als een leuke, verfrissende manier om te praten over moeilijke onderwerpen, problemen en de situatie van vrouwen over de hele wereld. Het is de enige internetcampagne ter wereld die alleen over vrouwenrechten gaat. Deze campagne inspireert mensen om een mooiere wereld te creëren voor meisjes en vrouwen.

HIGHLIGHTS

Onderzoeksproject > (she gives back)

Met dit onderzoeksrapport kunnen we ontwikkelingssamenwerkingsorganisaties en fondsen ervan overtuigen dat migrantenvrouwen een belangrijke rol spelen in filantropie. Dat moet tot groei leiden.
(Esther Vonk, programmamedewerker Europa)

Hoe leveren migrantenvrouwen een bijdrage aan positieve sociale verandering in hun land van herkomst? Met welke lokale vrouwengroepen en internationale netwerken werken ze samen? Mama Cash initieerde een onderzoek in vijf West-Europese landen, naar de initiatieven en de activiteiten van deze vrouwen, hun relaties met vrouwengroepen in de landen waar zij werken, hun motieven en de resultaten van hun werk. Dit onderzoek heeft geresulteerd in het rapport *'(she gives back) > Migrant women's philanthrophic practices from the diaspora'.*

De laatste jaren is er bij organisaties voor ontwikkelingssamenwerking en financiële instellingen veel aandacht voor *remittances*: geld en middelen die migranten sturen naar het land van herkomst. Het gaat om enorme bedragen. In de discussie over *remittances* blijft de rol van vrouwen onderbelicht. Tegelijk gaat het vaak eenzijdig over geld, terwijl er ook, en juist door vrouwen, wordt geïnvesteerd in sociale verandering, emancipatie en de verbetering van vrouwenrechten – met geld én met tijd, expertise en netwerken. In Nederland wordt de filantroop nog vaak gezien als een rijke witte man die goed wil doen met al het geld dat hij heeft. In deze beeldvorming hebben (migranten)vrouwen geen geld, geen toegang tot geld en geen zeggenschap over geld.

Mama Cash heeft daar, gebaseerd op haar contacten met vrouwengroepen wereldwijd, een andere kijk op. Migrantengroepen en vrouwengroepen zetten al jaren filantropische projecten op, met een enorme impact. Het is de hoogste tijd voor erkenning van deze filantropische praktijken. De zwarte, migranten- en vluchtelingenvrouwen die hierin betrokken zijn als een groep met veel kennis en ervaring op het gebied van *'giving back'* voor ontwikkelingsdoeleinden.

Baanbrekende informatie

In november 2005 startte het onderzoek (she gives back) en een jaar later, op 12 december 2006, werd het rapport gepubliceerd. Nieuwe, baanbrekende informatie die Mama Cash in staat stelt om gericht te investeren in vrouwenrechten en de positie van vrouwen. We hadden altijd al een keur aan voorbeelden van de manier waarop vrouwen

filantropie bedrijven, maar nu hebben we een schat aan nieuwe informatie beschikbaar kunnen maken. We weten waar ze hun geld vandaan halen: een combinatie van eigen geld, werven in de eigen gemeenschap en uit ontwikkelingssamenwerking. We weten hoe ze hun geld besteden: ze initiëren en ondersteunen activiteiten in het land waar ze wonen én in het land van herkomst.

Opvallende uitkomst

Dat transnationale karakter van het werk van migrantenvrouwen was een opvallende uitkomst van het onderzoek. Wat de vrouwen doen in het land waar ze wonen, versterkt wat ze doen in het land van herkomst en internationaal. Het is niet puur ontwikkelingssamenwerking, en dat zet het traditionele denken over filantropie en ontwikkelingssamenwerking op z'n kop. Deze vrouwen leveren een actieve bijdrage aan de maatschappij op verschillende niveaus en de vrouwen in de landen van herkomst zijn veel meer dan alleen ontvangers: ze brengen verandering. Wederkerigheid en transnationaal denken en doen staan centraal in bijna alle initiatieven. Migrantenvrouwen doen hun voordeel met hun positie als migrant: ze kennen de maatschappelijke structuur van het land waar ze wonen én het land van herkomst, weten waar ze moeten zijn en brengen mensen met elkaar in contact. Met weinig middelen brengen deze vrouwen grote veranderingen teweeg.

Met dit rapport laat Mama Cash andere fondsen en organisaties die zich bezighouden met ontwikkelingssamenwerking zien dat er op het gebied van filantropie vanuit de diaspora veel gebeurt. Vrouwen die actief zijn op dit gebied, blijken serieuze samenwerkingspartners. Investeren in de initiatieven van migrantenvrouwen levert op verschillende manieren concrete resultaten op, in Europa en in de rest van de wereld.

(she grows)
FONDSENWERVING EN COMMUNICATIE

"Ze doet recht aan de lokale hulpverlening. Ze omarmt culturele diversiteit. Ze gelooft in de wijsheid die voortkomt uit ervaring. Ze heeft geen dubbele agenda's. Ze neemt risico's. Ze verspreidt haar visie in de hele Arabische wereld. Ze ondersteunt Karama, het Arabische woord voor waardigheid, een concept dat geweld tegen vrouwen bestrijdt door activistes te betrekken bij de zaken die hen na aan het hart liggen. Ze begint de dialoog die de kracht van vrouwen vrijmaakt. Ze stimuleert verandering. Ze raakt me in mijn hart. Ze is Mama Cash."

HIBAAQ OSMAN

REGIONAAL ADVISEUR MIDDEN-OOSTEN EN DE MAGHREB / VOORZITTER V-DAY KARAMA

Fondsenwerving

Mama Cash wordt steeds beter in fondsenwerving. Voor het tweede achtereenvolgende jaar zijn de inkomsten gegroeid. In 2006 zagen we een toename van 19% ten opzichte van 2005 (een groei van 41% ten opzichte van 2004). Alle investeringen die we gedaan hebben in communicatie, in nieuwe mensen en in systemen om eenvoudiger te doneren, beginnen hun vruchten af te werpen.

Sinds 2004 is het aantal donateurs met 49% gestegen. Het totale bedrag aan donaties van particuliere fondsen is de afgelopen twee jaar verdubbeld, van € 750.000 in 2004 naar € 1.400.000 in 2006. Ook de bijdrage van de Nederlandse overheid (Directoraat Generaal Internationale Samenwerking, DGIS) is nagenoeg verdubbeld, naar € 900.000 per jaar.

Bedrijven

Explosief gegroeid zijn de donaties door bedrijven. Net als vorig jaar verleende onze netwerkbeheerder DNE zijn diensten tegen een gereduceerd tarief. Daarnaast heeft het bedrijf Mobilis een deel van het kantoormeubilair gesponsord. Het totaalbedrag aan donaties van bedrijven – in 2005 nog € 30.000 – steeg in 2006 tot € 186.000, door donaties van slechts twee bedrijven. Daar ligt dus nog een groot onontgonnen terrein.

Particulieren en particuliere fondsen

Via onze nieuwsbrieven en de website informeren we lezers en bezoekers over de ongelijke positie van vrouwen en meisjes wereldwijd. Hoe meer mensen zich bewustworden van deze situatie, hoe groter de kans dat zij een donatie aan Mama Cash willen geven. Vandaar dat we de activiteiten van ons donateursnetwerk hebben verbreed. Zo zal de betrokkenheid bij Mama Cash alleen maar groeien.

Mama Cash ontving in 2006 31% van haar inkomsten van particuliere fondsen en 26% van individuele donateurs. Onder de particuliere donateurs hebben we ons vooral gericht op een *upgrade*. We hebben al onze donateurs benaderd: mensen die af en toe doneerden vroegen we om vast donateur te worden, of om via lijfrentes méér te doneren. Dat heeft een toename van het aantal vaste giften opgeleverd: van € 146.511 in 2005 naar € 191.411 in 2006. Waren er in 2005 nog 11 donateurs die van incidenteel naar vast gingen, in 2006 waren dat er 258. Gemiddeld bedraagt de structurele steun aan Mama Cash per individuele donateur € 101 op jaarbasis, € 11 meer dan in 2005.

Mama Cash is erg trots op haar donateurs die trouw zijn en (vergeleken met andere goede doelen) een erg hoog gemiddeld bedrag schenken.

Incidentele giften

Het aantal incidentele donaties is in 2006 afgenomen, evenals het totaalbedrag aan individuele donaties (een daling van € 55.822). Een deel van die daling is te verklaren door het feit dat er in 2005 een groot bedrag is binnengekomen voor projecten rondom de gevolgen van de Tsunami. Daarnaast is een aantal incidentele donaties omgezet in vaste donaties. Het bedrag per donatie is gestegen: van € 148 in 2005 naar € 160 in 2006. Het aantal online donaties steeg licht, van 159 naar 171.

Notariële schenkingen

Met een notariële schenking verbinden donateurs zich voor een termijn van minstens vijf jaar aan een jaarlijkse vaste schenking via een notariële akte. Is dat bedrag hoger dan € 250 per jaar, dan neemt Mama Cash de notariskosten voor haar rekening. In 2006 steunden 123 donateurs Mama Cash op deze wijze. In totaal brachten deze periodieke giften € 412.867 op.

Legaten

In totaal ontving Mama Cash in 2006 12 legaten, 8 meer dan in 2005, voor een totaalbedrag van € 315.691 (met een gemiddelde van € 26.308 per legaat). Als een donateur besluit een bedrag aan Mama Cash na te laten, zal Mama Cash het geld uit de nalatenschap op verantwoorde wijze besteden, in de geest van de overledene en in overleg met de erfgenamen. Sinds 1 januari 2006 zijn goede doelen vrijgesteld van het betalen van successierechten over legaten.

Fonds op naam

Op een persoonlijke manier een langdurige bijdrage leveren aan vrouwenrechten wereldwijd: het kan met een fonds op naam. De schenker bepaalt zelf de naam van het fonds en in overleg met Mama Cash worden de doelstellingen van het fonds vastgesteld. Een fonds op naam kan bij leven worden ingesteld, maar ook bij testament. Het minimumbedrag dat jaarlijks door het fonds op naam wordt uitgekeerd, is vastgesteld op € 10.000. In 2006 had Mama Cash twee fondsen op naam. Gezamenlijk brachten deze fondsen € 62.500 op, een lichte daling ten opzichte van 2005, toen we drie fondsen op naam hadden. Schenkingsrecht over dit soort giften hoeft sinds 2006 niet meer betaald te worden.

Communicatie

Informeren en inspireren

Mama Cash bekender maken bij een grotere groep mensen. Dat was het doel in 2006. Meer naamsbekendheid genereren: aan meer relaties, donateurs en potentiële donateurs vertellen wat we doen en wat het resultaat van ons werk is.

Nieuwsbrief nu ook in het Engels

Drie keer per jaar verschijnt de Mama Cash nieuwsbrief (she has news), met informatie over projecten en activiteiten van Mama Cash. Sinds 2006 verschijnt op onze website ook een Engelse versie van de nieuwsbrief. Aangepast aan een internationaal lezerspubliek. Naast de nieuwsbrief ontwikkelden we het e-zine (she has e-news), met de belangrijkste nieuwtjes en links naar meer informatie op de website.

Nieuwe dvd

In november verscheen onze promotiefilm (she changes the world), waarop een film staat met voorbeeldprojecten van vrouwelijk leiderschap (in Liberia, Irak en Jamaica), die laten zien waar Mama Cash voor staat en wat we doen. Naast die film bevat de dvd een spotje van één minuut, dat ook op de website te zien is. De dvd is zowel Nederlands- als Engelstalig, en beschikbaar in PAL en NTSC formaat.

Mama Cash in de pers

We hebben veel aandacht besteed aan *free publicity*. In 2006 verschenen artikelen over Mama Cash in onder andere *Europa in de wereld* (van het Nederlandse NGO-netwerk), in het vrijwilligersmagazine *Vakwerk*, in de feministische tijdschriften *OPZIJ* en *LOVER*, in *Compassion* (van de Nederlandse religieuze organisatie Sisters of Love), in *Hivos magazine,* in *NRC Next*, in *Zens* (tijdschrift voor zingeving en spiritualiteit), in *Marie Claire* en in *Avantgarde*.

Cursussen ‘Vrouwen, Geld en Idealen’

Hoe werkt het belastingsysteem? Welke aftrekregeling geldt voor giften aan goede doelen? Waar moet je aan denken als je na je dood geld wilt nalaten aan een goed doel? Wie haar financiële kennis wil vergroten, wil investeren in maatschappelijke verandering en gelijkgestemden wil ontmoeten, kan bij Mama Cash verschillende cursussen volgen. *Erfrecht, ethisch en duurzaam beleggen, microkredieten, estate planning, steunen van goede doelen* en *beleggen voor beginners* waren in 2006 de onderwerpen. De cursussen 'Vrouwen, Geld en Idealen' worden goed bezocht en zullen zeker het komende jaar worden voortgezet en uitgebreid.

Presentatie
Mama Cash wil ook meer zakenvrouwen interesseren voor haar werk. We zijn op zoek gegaan naar actieve vrouwennetwerken. De eerste Mama Cash presentatie voor zakenvrouwen werd gehouden bij de Haagse afdeling van Zonta, een wereldwijde organisatie van vrouwen met een eigen bedrijf of een leidinggevende positie bij een bedrijf of organisatie.

Noordelijk Initiatief
Het Noordelijk Initiatief is een fantastische groep enthousiaste donateurs die Mama Cash meer bekendheid in de noordelijke provincies wil geven en geld wil genereren. Daartoe werd in het najaar een informatiebijeenkomst met aansluitend een netwerkborrel georganiseerd.

Women Resisting Violence
Ruim honderd belangstellenden bezochten de derde editie van de Internationale Vrouwendag voor Vrede en Ontwapening in het ABC Treehouse in Amsterdam. Thema was dit jaar *Women Resisting Violence – Experiences and Realities from Eastern Europe*. Mama Cash werkte bij dit project samen met Vrouwen voor Vrede, het International Museum of Women en V-Mania. Op het programma stonden de tentoonstelling *1000 Peacewomen across the Globe*, een paneldiscussie (met deskundigen op het gebied van gender, vrouwenhandel en resolutie 1325 van de Verenigde Naties, die vrouwen een grotere rol toebedeelt in vredesprocessen), een workshop, film- en videovertoningen en animatiefilms en een informatiemarkt.

Nieuwe ambassadeur
Zangeres en presentatrice Angela Groothuizen is sinds eind 2006 ambassadeur van Mama Cash, naast presentatrice Samira Abbos en muzikante Ellen ten Damme. Investeren in kleinschalige vrouwenprojecten vindt Angela heel belangrijk: “De grote succesverhalen zijn zelden de geldverslindende projecten die vanuit het verre buitenland (en ook vanuit Nederland!) worden opgedrongen. Juist de kleine projecten die vrouwengroepen zelf starten, zijn heel succesvol. Ik heb met eigen ogen gezien in Sudan en Guatemala dat investeren in vrouwen heel effectief is, want daarmee investeer je tegelijkertijd in een hele gemeenschap. Mama Cash levert een belangrijke bijdrage aan een mooiere wereld. Daar wil ik me graag voor inzetten.” Een van de eerste activiteiten waarvoor Angela zich heeft ingezet, was de nieuwe Campagne 88 dagen, die op 10 december 2006 van start ging.

1 De groep FemLINK Pacific van de Fiji eilanden maakt een documentaire over gender-onderwerpen in verband met de aankomende verkiezingen. Diverse vrouwen vertellen hun verhaal in deze documentaire.

2 Mama Cash ambassadeur Angela Groothuizen.

3 De Stichting Vrouwen Zonder Verblijfsvergunning en de Stichting ASKV organiseren regelmatig eetcafés voor vluchtelingenvrouwen.

(she grows)
VERKORTE JAARREKENING

"We vinden het geweldig met Mama Cash samen te werken vanwege de unieke manier waarop ze grassroot organisaties die zich richten op vrouwenrechten, ondersteunt en voorziet van fondsen. Wij geloven dat sport een universele taal is en dat onze gezamenlijke inspanningen kunnen leiden tot een frisse en innovatieve aanpak voor het gebruik van sport als hulpmiddel voor sociale verandering ten behoeve van vrouwen."

MARIA BOBENRIETH

DIRECTEUR CORPORATE RESPONSIBILITY NIKE EMEA

Verkorte jaarrekening

De in het jaarverslag opgenomen balans en staat van lasten en baten zijn ontleend aan de jaarrekening 2006, die is opgesteld volgens de Richtlijn Verslaggeving voor Financiële Instellingen, zoals vastgesteld door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

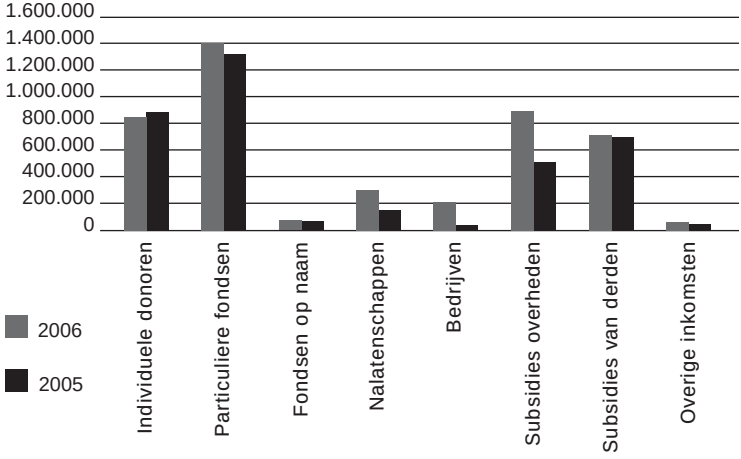
De door PricewaterhouseCoopers goedkeurende verklaring bij de jaarrekening 2006 is toegevoegd. De jaarrekening is opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de Stichting Mama Cash.
De volledige jaarrekening 2006 is op aanvraag beschikbaar.

Inkomsten

Voor het tweede achtereenvolgende jaar zijn de inkomsten gegroeid; ten opzichte van 2005 met 19%. De totale inkomsten bedroegen € 4.587.217. Na aftrek van € 499.619 voor de kosten van eigen fondsenwerving was hiervan € 4.087.598 beschikbaar voor de doelstelling. In totaal werd aan de doelstelling € 3.440.993 besteed. Van het positieve beleggingsresultaat € 97.228 werd € 39.027 toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

De totale inkomstenportfolio laat een evenwichtige samenstelling van de inkomsten zien. De categorieën *overheid*, *particuliere instellingen* en *particulieren* zijn elk goed voor ongeveer een derde van het totaal: Mama Cash ontving in 2006 31% van haar inkomsten van particuliere fondsen, 26% van individuele donateurs, 4% van bedrijven en 39% aan subsidies van overheden en anderen. Sinds 2004 is het aantal donateurs met 49% gestegen.
Het aantal donaties van particuliere fondsen is de afgelopen twee jaar verdubbeld, van € 750.000 in 2004 naar € 1,4 miljoen in 2006. Ook de bijdrage van de Nederlandse overheid (Directoraat Generaal Internationale Samenwerking, DGIS) is nagenoeg verdubbeld, naar € 900.000 per jaar. De donaties door bedrijven zijn explosief gegroeid. Het totaalbedrag aan donaties van bedrijven, in 2005 nog € 30.000, steeg in 2006 tot € 186.000.

In 2006 bedroegen de netto baten uit eigen fondsenwerving (na aftrek kosten eigen fondsenwerving) € 2.297.157. De kosten voor eigen fondsenwerving vielen 22% lager uit dan begroot.



Figuur 2: Inkomsten

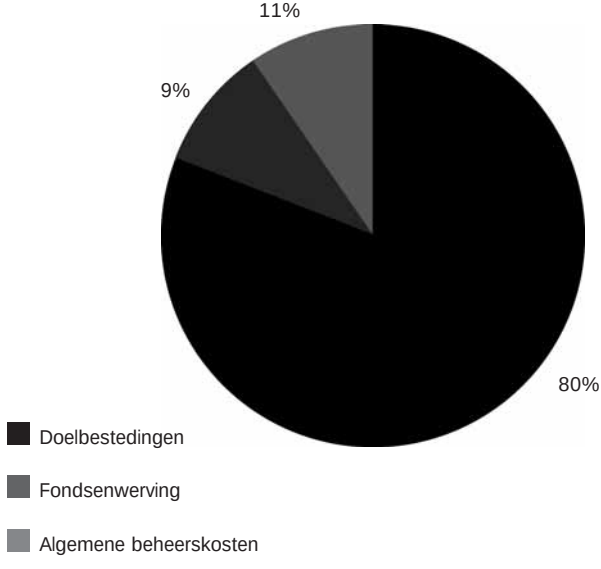
Bestedingen

Conform de planning voor 2006 hebben vier beslisronden over subsidietoekenningen plaatsgevonden. De totale uitgaven aan de doelstelling strategisch financieren bedroegen € 2.977.749. De indeling naar regio's staat in de tabel op pagina 56.
Van het programma 'Strategisch Financieren van vrouweninitiatieven wereldwijd' werd 82% gerealiseerd. Dit werd veroorzaakt doordat toegezegde gelden voor 2006 van een grote donor pas na 1 januari 2007 binnenkwamen, waardoor we de voorgestelde projecten niet meer in 2006 konden financieren. Naast het vrouwenfondsenprogramma groeide vooral het subsidieprogramma in het Midden-Oosten.

Toekenningen per regio	2006	2005
Afrika	22	24
Azië en de Pacific	39	48
Latijns Amerika en de Cariben	46	38
Midden-Oosten en de Maghreb	21	24
Nederland	28	44
Centraal- en Oost-Europa	30	57
West-Europa	0	6
Gemenebest van Onafhankelijke Staten	23	43
Totaal	209	284

Totale bestedingen in 2006	
Programma Strategisch Financieren/doelbestedingen	3.129.612
Kosten fondsenwerving	371.911
Algemene beheerskosten*	430.090
Totale kosten	€ 3.940.613

*Algemene beheerskosten zijn kosten, die niet direct toe te rekenen zijn aan fondsenwerving en de doelbestedingen. Het betreft de kosten van directie, financiën, personeelszaken en secretariaat, die nodig zijn voor de aansturing van de organisatie om haar doelen te realiseren.



Figuur 3: Bestedingen

Ratio

De combinatie van totale bestedingen enerzijds en iets lager uitgevallen kosten anderzijds heeft geleid tot de volgende ratio:

- Kosten eigen fondsenwerving in percentage van de baten eigen fondsenwerving: 17,86%. Dit is lager dan de begroting van 21,46%.

Balans per 31 december 2006

Activa	31-12-2006	31-12-2005
Materiële vaste activa	53.100	96.220
Beleggingen	1.143.679	1.068.277
Vorderingen	955.757	977.741
Liquide middelen	1.521.014	1.194.799
	€ 3.673.550	€ 3.337.037
Passiva		
Eigen vermogen		
Vrij besteedbaar vermogen:		
- continuïteitsreserve	1.433.614	1.351.467
- reserve ten behoeve van 25-jarig jubileum	200.000	-
- reserve strategisch financieren	373.151	-
	2.006.765	1.351.467
Vastgelegd vermogen:		
- fonds activa bedrijfsvoering	53.100	96.220
- bestemmingsfondsen	109.164	56.737
- Maria Willard fonds	126.648	144.648
Totaal vastgelegd vermogen	288.912	297.605
Totaal eigen vermogen	2.295.677	1.649.072
Voorzieningen:		
- voorziening langdurig zieken	47.718	-
Schulden op lange termijn	367.984	398.644
Schulden op korte termijn	962.171	1.289.321
	€ 3.673.550	€ 3.337.037

Staat van baten en lasten over 2006[3]

Inkomsten	2006	2006	2005
	Werkelijk	Begroot	Werkelijk
Baten uit eigen fondsenwerving			
Giften:			
- periodieke uitkeringen	412.867	675.000	447.855
- vaste giften	191.411	375.000	146.511
- incidentele donaties	237.762	100.000	293.584
- particuliere fondsen	1.404.752	1.685.000	1.333.790
- fondsen op naam	62.500	150.000	66.500
- bedrijven	186.000	-	30.000
Nalatenschappen	315.691	100.000	172.506
Af: schenkingsrechten	-14.207	-100.000	- 32.422
Totale baten eigen fondsenwerving	€ 2.796.776	€ 2.985.000	€ 2.458.324
Kosten eigen fondsenwerving:			
- directe wervingskosten	111.185	250.000	135.200
- uitvoeringskosten	388.434	390.564	355.341
	499.619	640.564	490.541
De kosten eigen fondsenwerving in % van baten uit eigen fondsenwerving	17,86%	21,46%	19,95%
Netto baten eigen fondsenwerving	2.297.157	2.344.436	1.967.783
Subsidies overheden en anderen:			
- overheden	900.000	900.000	500.000
- anderen	716.186	1.050.000	709.935
Resultaat beleggingen:			
- algemeen	97.228	5.000	150.428
Overige baten:			
- overige inkomsten	77.027	7.500	50.329
Totaal beschikbaar voor doelstelling	€ 4.087.598	€ 4.306.936	€ 3.378.475

[3] Conform CBF instructies zijn in de staat van lasten en baten de algemene beheerskosten volgens interne verdeelsleutel toegerekend aan overige bestedingen.

Bestedingen aan doelstellingen	2006	2006	2005
	Werkelijk	Begroot	Werkelijk
Programma strategisch financieren			
Vrouwenfondsen[4]	-	-	625.136
Afrika	263.354	613.000	178.195
Azië en de Pacific	368.148	565.000	334.050
Latijns-Amerika en de Cariben	543.635	565.000	249.563
Midden-Oosten en de Maghreb	363.921	275.000	246.301
Centraal- en Oost-Europa	246.500	340.000	228.566
GOS	232.206	170.000	146.431
Nederland / West-Europa	148.139	300.000	283.025
	2.165.903	2.828.000	2.291.267
Programma uitvoeringskosten	811.846	822.387	735.928
	€ 2.977.749	€ 3.650.387	€ 3.027.195
Donor development[5]	52.012		
Voorlichting en communicatie			
- eigen activiteiten	219.962	140.000	130.157
- voorbereiding 25-jarig jubileum Mama Cash	-	200.000	-
- kwaliteit en strategie	-	100.000	-
- programma uitvoeringskosten	191.271	149.694	115.103
	€ 411.233	€ 589.694	€ 245.260
Totaal beschikbaar doelstelling	4.087.598	4.306.936	3.378.475
Totaal besteed aan doelstelling	3.440.993	4.240.081	3.272.455
Resultaat	€ 646.605	€ 66.855	€ 106.020

[4] In 2005 werden de subsidies aan vrouwenfondsen nog apart vermeld. In 2006 zijn deze toegerekend naar de regio's waar ze zijn uitgegeven.

[5] Aan deze doelbesteding werden geen uitvoeringskosten doorberekend, het betreft het beïnvloeden van donoren en filantropische organisaties om meer te investeren in vrouwenrechten.

Het resultaat is als volgt verwerkt:

Vrij besteedbaar vermogen	
Toevoeging:	
- continuïteitsreserve	39.027
- gereserveerd t.b.v. 25 jarig jubileum	200.000
- niet uitgegeven geld anonieme donor[6]	373.151
Vastgelegd vermogen	
Onttrekking:	
- Maria Willard fonds/Novib/PSO	22.809
Toevoeging:	
- bestemmingsfonds Nike Inc.	57.236
	€ 646.605

[6] Dit bedrag ten behoeve van het programma Strategisch Financieren was toegezegd voor 2006, maar werd pas op 3 januari 2007 ontvangen.

PRICEWATERHOUSECOOPERS

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.
Thomas R. Malthusstraat 5
1066 JR Amsterdam
Postbus 90357
1006 BJ Amsterdam
Telefoon (020) 568 66 66
Fax (020) 568 68 88
www.pwc.com/nl

Aan: het Bestuur van Stichting Mama Cash

Accountantsverklaring

Opdracht

Ingevolge uw opdracht hebben wij de in dit jaarverslag op pagina 51 tot en met 57 opgenomen verkorte jaarrekening van stichting Mama Cash te Amsterdam over 2006 gecontroleerd. De verkorte jaarrekening is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2006 van stichting Mama Cash. Bij die jaarrekening hebben wij op 8 maart 2007 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt. De verkorte jaarrekening is opgemaakt onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de verkorte jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Onze controle is verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dient onze controle zodanig te worden gepland en uitgevoerd, dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de verkorte jaarrekening op juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Wij zijn van oordeel dat deze verkorte jaarrekening op juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening.

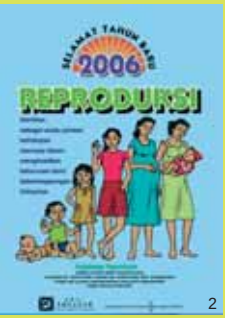
Voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de stichting en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle dient de verkorte jaarrekening te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij 8 maart 2007 verstrekte goedkeurende accountantsverklaring.

29 maart 2007
PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

R. Goldstein RA

PricewaterhouseCoopers is de handelsnaam van onder meer de volgende vennootschappen: PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. (KvK 34180285), PricewaterhouseCoopers Belastingadviseurs N.V. (KvK 34180284), PricewaterhouseCoopers Advisory N.V. (KvK 34180287) en PricewaterhouseCoopers B.V. (KvK 34180289). Op diensten verleend door deze vennootschappen zijn Algemene Voorwaarden van toepassing, waarin onder meer aansprakelijkheidsvoorwaarden zijn opgenomen. Deze Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam en ook in te zien op www.pwc.com/nl.

1



2

1 Virginia Gomez van Fundación Desafío spreekt haar dank uit voor de (she changes the world) award 2006 op Internationale Vrouwendag.

2 Een kalender van het Institute Women Human Rights (IHAP) in Yogyakarta, Indonesië.

3 Twee fans showen de nieuwe Mama Cash cap.

3

(she grows)
ORGANISATORISCHE ONTWIKKELINGEN

“Met het programma ‘Economic Justice’ investeert Mama Cash in vrouwenorganisaties die zich inzetten voor de economische rechten en economische positie van vrouwen wereldwijd. Zij creëert daarmee de randvoorwaarden voor sociaal-economische ontwikkeling. Stichting DOEN financiert dit Mama Cash programma uit de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij. Zo werken we gezamenlijk aan goede arbeidsomstandigheden en strijden we tegen uitbuiting en gedwongen arbeid.”

MECHTILD VAN DEN HOMBERGH

ALGEMEEN DIRECTEUR STICHTING DOEN

Organisatorische ontwikkelingen

In 2006 heeft Mama Cash in de interne organisatie toegewerkt naar meer stabiliteit. We onderzochten onze arbeidsvoorwaarden en pasten die aan, keken kritisch naar ons financieel-administratieve systeem en kregen een personeelsvertegenwoordiging én een internationaal bestuur.

Personeelsvertegenwoordiging

We hebben er lang over gesproken en in 2006 kwam ze er: de personeelsvertegenwoordiging (een soort ondernemingsraad voor organisaties met minder dan 35 medewerkers). Na de verkiezingen hebben de kersverse leden een werkplan gemaakt, met name gericht op arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden. Eens per maand overlegt de personeelsvertegenwoordiging met de directeur.

Aanpassing salarissen

We merkten dat het moeilijk was om gekwalificeerde krachten aan te trekken en medewerkers aan Mama Cash te binden. Halverwege het jaar – de personeelsvertegenwoordiging was nog niet geïnstalleerd – hebben we een onderzoek gedaan naar onze primaire arbeidsvoorwaarden en die vergeleken met die van andere goede doelen organisaties. De salarissen bij Mama Cash bleken lager uit te vallen. Per 1 januari 2007 worden onze arbeidsvoorwaarden opgetrokken naar een marktconform niveau voor kleinere ngo's.

Bestuur

Als je een internationale organisatie bent, internationale subsidies verstrekt, internationaal fondsen werft en medewerkers uit alle windstreken in dienst hebt, moet je natuurlijk ook een internationaal bestuur hebben. We stelden een profiel op en gingen op zoek naar potentiële bestuursleden in onze internationale netwerken. Aan het begin van 2006 hadden we ons elfkoppige bestuur rond en in juni kwamen de bestuursleden voor het eerst bij elkaar. Het voltallige bestuur houdt twee keer per jaar een teleconferentie en ontmoet elkaar twee keer per jaar in Amsterdam. Dat zijn inspirerende bijeenkomsten.
Naast het internationale bestuur is er een dagelijks bestuur dat zich vooral met niet-strategische zaken bezighoudt en in geval van urgente kwesties paraat kan zijn.

Groot-Brittannië

Mama Cash UK. Zo heet de nieuwe zusterorganisatie van Mama Cash, die werkt vanuit Nederland, maar wel samen met Engelse

vrouwenorganisaties. Eind 2006 kreeg Mama Cash UK de *charity status* (de officiële erkenning als goed doel). Dat betekent dat ook inwoners van Groot-Brittanië met belastingvoordeel geld aan Mama Cash kunnen schenken. In 2007 zullen we ook daar gaan werken aan naamsbekendheid en fondsenwerving.

Financiën

Hoe kwetsbaar je als organisatie bent, bleek toen het hoofd financiën ziek werd. Mama Cash is een kleine organisatie die veel met geld doet, veel kleine bedragen ontvangt en uitgeeft. We waren afhankelijk van één persoon voor al onze financiële processen. Gelukkig vonden we een interim manager financiën (de eerste man binnen Mama Cash). Hij zorgt ervoor dat de dagelijkse gang van zaken – subsidie verstrekken en fondsen werven – gewoon door kan lopen. Bovendien heeft hij ons financieel-administratieve systeem, dat in de loop der jaren talloze malen is uitgebreid en aangepast, eens kritisch bekeken. Op grond van een procedurebeschrijving zal hij aanbevelingen doen voor verbetering. In maart 2007 gaat de nieuwe financieel directeur aan de slag om een verbeterde financiële organisatie op te zetten. Onze core business is van oudsher geld investeren, maar sinds 2004 óók fondsenwerving. En inmiddels kunnen we zeggen dat we ook strategisch naar financiën kunnen kijken.

Personele wisselingen

Na een periode van onrust is er in 2006 een zekere stabiliteit bereikt in de organisatie. De vacature van medewerker communicatie, die in april 2005 was ontstaan, werd in maart 2006 opgevuld.
Met het vertrek van de adjunct-directeur, die ook Personeel & Organisatie in haar takenpakket had, besloot Mama Cash een P&O medewerker aan te nemen. Een beslissing die prima heeft uitgepakt. Vanaf 1 januari 2006 is er een nieuwe office manager. We vonden iemand die écht een sleutelfiguur is en een goed aanspreekpunt voor medewerkers binnen de organisatie, maar ook voor relaties van Mama Cash.

Ziekteverzuim

Mama Cash is een kleine organisatie met 20 FTE's. Voor ons is het extra belangrijk dat we ziekteverzuim zo veel mogelijk voorkomen: een kleine organisatie is kwetsbaar. We besteden daar dan ook veel aandacht aan, en met resultaat. Was het ziekteverzuim in 2005 al gedaald naar 6,7%, in 2006 daalde het nog verder, naar 6,3%.

Organogram Mama Cash

Internationaal bestuur

Directeur

- Office manager
- Secretariaatsmedewerker
- Algemeen medewerker

Hoofd Fondsenwerving en Communicatie

- Medewerker Instituties
- Medewerker Individuele relaties
- Medewerker Bedrijven
- Medewerker Relatiebeheer
- Communicatiemedewerker
- Assistent

Hoofd Financiën

- Financieel medewerker
- P&O medewerker
- Assistent

Hoofd Strategisch Financieren

Programmamedewerkers
- *Latijns-Amerika & Cariben*
- *Afrika*
- *Azië & de Pacific*
- *Midden-Oosten & de Maghreb*
- *Europa en GOS*

Programma-assistenten

(she grows)
DE WERELD, DE TOEKOMST EN DE ROL VAN MAMA CASH

"De grote succesverhalen zijn zelden de geldverslindende projecten die vanuit het verre buitenland (en ook vanuit Nederland!) worden opgedrongen. Juist de kleine projecten die vrouwengroepen zelf starten, zijn heel succesvol. Ik heb met eigen ogen gezien in Sudan en Guatemala dat investeren in vrouwen heel effectief is, want daarmee investeer je tegelijkertijd in een hele gemeenschap. Mama Cash levert een belangrijke bijdrage aan een mooiere wereld. Daar zet ik me graag voor in."

ANGELA GROOTHUIZEN

ZANGERES EN PRESENTATRICE / MAMA CASH AMBASSADEUR

De wereld, de toekomst en de rol van Mama Cash

Al een aantal jaren zien we wereldwijd een verontrustende toename van het religieus fundamentalisme en conservatisme. Systematisch wordt er getornd aan rechten die vrouwen in de loop der jaren verworven hebben. Vrouwen en kinderen vormen nog steeds 70% van het deel van de wereldbevolking dat in armoede leeft. Daarom is het meer dan ooit belangrijk om te blijven investeren in vrouwen en vrouwenrechten.

Strategisch plan

Het in 2004 ontwikkelde strategisch plan '(she makes the difference)' beschrijft de visie, missie en ambitie van Mama Cash voor de periode van 2005 tot en met 2008. In dit plan is een uitdagende financiële ambitie van Mama Cash vastgelegd: het geleidelijk vergroten van haar fondsen van € 3,8 miljoen in 2003 naar € 6 miljoen in 2008. Belangrijke onderdelen van het strategisch plan zijn, naast de vergroting van de financiële middelen, een verdergaande professionalisering en ontwikkeling van het subsidieprogramma Strategisch Financieren. De keuzes in dat strategische plan gelden, net als in 2006, als uitgangspunt voor het operationele jaarplan voor 2007.

Belangrijkste doelstellingen

Ook 2007 wordt een belangrijk jaar voor Mama Cash. We gaan verder op de ingeslagen weg naar verdere professionalisering. De stabiliteit in de organisatie willen we zeker behouden. Net als vorig jaar investeren we extra in fondsenwerving en communicatie. We nemen ons financieel-administratieve systeem onder de loep en kijken waar dat efficiënter kan. In de afgelopen jaren is het subsidieprogramma van Mama Cash aanzienlijk gegroeid in mensen en middelen. We blijven hard werken aan de kwaliteit van het programma en de aandacht voor vrouwenfondsen.

Uit onderzoek[7] is gebleken dat wereldwijd steeds minder gelden beschikbaar zijn voor rechten van vrouwen. Uit ditzelfde onderzoek blijkt dat de rol van vrouwenfondsen steeds belangrijker wordt binnen de financiering van de vrouwenbeweging wereldwijd. Daarom is het belangrijk dat Mama Cash een van haar andere kerncompetenties verder vorm geeft, namelijk het lobbyen bij grote donoren en filantropische instellingen om in vrouwenrechten te investeren. In 2007 wordt het beïnvloeden van de filantropische wereld een meer prominent

[7] *Where is the money for women's rights?* - AWID (2006)

onderdeel van onze core business. Mama Cash werft fondsen en geeft die vervolgens uit, maar er is nog een andere component: zo veel mogelijk geld mobiliseren voor vrouwenrechten. Geld dat besteed wordt aan sociale verandering, aan rechtvaardigheid en de bewustwording dat geld niet alleen een doekje voor het bloeden biedt, maar dingen echt fundamenteel kan veranderen. Het is onze missie om een stabiele en steeds groeiende bron financiering voor vrouwenrechten te zijn.

De belangrijkste strategieën en keuzes van Mama Cash voor de toekomst:

Strategisch financieren, inclusief het Vrouwenfondsenprogramma:
- de vrouwenbeweging en vrouwenrechten versterken door middel van het *philanthropic support programme* en het aangaan van strategische allianties;
- vrouwenfondsen positioneren als een effectief en duurzaam model voor het ondersteunen van vrouwen en vrouwenrechten, en als financiële vleugel van de vrouwenbeweging;
- effectief communiceren welke maatschappelijke veranderingen worden bereikt door strategisch financieren;
- nieuwe en bestaande vrouwengroepen en vrouwenfondsen proactief ondersteunen.

Fondsenwerving:
- de financiële middelen uitbreiden tot € 5,7 miljoen in 2007;
- een begrip worden in Nederland en Europa.

Communicatie:
- de zichtbaarheid van Mama Cash en haar werk vergroten, in Nederland en Groot-Brittannië;
- internet beter benutten en zorgen dat we in de media verschijnen (free publicity);
- een communicatiestrategie voor de lange termijn ontwikkelen;
- het 25-jarig jubileum van Mama Cash in 2008 groots vieren.

Organisatorische ontwikkeling
- de organisatie verder professionaliseren door goed personeelsbeleid;
- interne kwaliteitssystemen en projectmanagement verder ontwikkelen;
- een gezonde en stabiele financiële situatie creëren;
- verder ontwikkelen van een organisatiecultuur en -structuur die is gebaseerd op de kernwaarden *betrokkenheid en respect, diversiteit, teamwork* en *resultaten*.

En na 2008?
De basis voor het beleidsplan 2004-2008 is: Mama Cash werkt wereldwijd en we richten ons op vijf specifieke thema's op het gebied van vrouwenrechten: lichamelijke integriteit, economische rechtvaardigheid, vrede & veiligheid, zeggenschap & participatie, kunst, cultuur & media. In 2007 gaan we kritisch kijken of wat we nu belangrijk vinden, nog steeds past: de omgeving is veranderd, Mama Cash is veranderd, en de wereld verandert continu. Dat strategische denkproces zal uitmonden in een nieuw meerjaren beleidsplan voor een mooiere toekomst voor meisjes en vrouwen overal ter wereld.

(she grows)
DE VROUWEN ACHTER MAMA CASH

“Strijden voor vrouwenrechten in Georgië kan ik me bijna niet voorstellen zonder Mama Cash. Een specifiek voorbeeld ter illustratie: met de subsidie van Mama Cash konden we in 2006 een project uitvoeren dat niet alleen activisme en solidariteit onder vrouwen heeft versterkt, maar ook de belangstelling trok van de Georgische gemeenschap voor politieke participatie van vrouwen. Over dit onderwerp werd uitvoerig gedebatteerd in diverse welbekende Georgische tv- en radioprogramma’s. Lang leve Mama Cash!”

LIANA JAQELI

VOORZITTER STUDIOMOBILE – ACCENT ON ACTION

Bestuur

· Carine van den Brink (voorzitter)
· Petra Taams (penningmeester)
· Naima Azough
· Lin Chew
· Leila Jaffar
· Jasvir Kaur
· Marijke Kuijpers
· Marjo Meijer
· Wanda Nowicka
· Kai Pattipilohy
· Anastasia Posadskaya-Vanderbeck
· Marjolein van der Tweel

Adviesraden

Subsidieprogramma

· Katja Assoian (Europa en GOS)
· Mariette van Beek (Midden-Oosten en de Maghreb)
· Gisela Dütting (Midden-Oosten en de Maghreb / GOS / Afrika)
· Leila Jaffar (Nederland / Midden-Oosten en de Maghreb)
· Yvette Lawson (Azië en de Pacific)
· Hanka Mongard (Europa en GOS)
· Lorraine Nencel (Latijns-Amerika en de Cariben)
· Janna van der Velde (Europa en GOS)
· Veronie Willemars (Europa en GOS)

Netwerk (she connects)

· Marguerite Berghauser Pont-Mulders
· Marjo Meijer
· Marjan Sax
· Evien Tjabbes
· Marjolein van der Tweel
· Maria Veenman

Medewerkers

Directie

· Hanneke Kamphuis (directeur)

Subsidieprogramma

· Astrid Aafjes (hoofd)
· Josephine Abahujinkindi (programma-medewerker Afrika)
· Ruth Abma (programma-assistent Afrika / Europa en GOS)
· Beata Baradziej (programma-assistent Europa en GOS)
· Naima El Moussati (programmamedewerker Midden-Oosten en de Maghreb)
· Amal van Hees (programmamedewerker Midden-Oosten en de Maghreb)
· Helene Leclerc (programma-assistent Afrika / Midden-Oosten en de Maghreb / vervanging)
· Preeti Kirbat (programmamedewerker Azië en de Pacific)
· Milagros Koperdraad-Castro (programma-assistent Latijns-Amerika en de Cariben / vervanging)
· Gabrielle de Kroon (programma-assistent Latijns-Amerika en de Cariben)
· Aparna Nayampali (programma-assistent Azië en de Pacific / vervanging)
· Carmen Reinoso (programmamedewerker Latijns-Amerika en de Cariben)
· Esther Vonk (programmamedewerker Europa en GOS)
· Saskia Vliek (programma-assistent Azië en de Pacific / Midden-Oosten en de Maghreb)

Fondsenwerving en Communicatie

· Diana van Maasdijk (hoofd)
· Janine van Doorn (medewerker relatie- en databasebeheer)
· Jacqueline Fonteijn (medewerker fondsen-werving bedrijven)
· Yolanda Jansen (medewerker fondsenwerving instituties)

· Esther Lever (assistent medewerker fondsenwerving instituties)
· Amöna Schliessler (medewerker fondsenwerving particulieren)
· Ingrid Verver (medewerker communicatie)

Administratie
· Thelma Doebar (hoofd financiën)
· Tanja Elias (assistent financiën)
· Andrea Looijer (office manager)
· Marijke Marica (algemeen medewerker)
· Saskia Meijnaar (medewerker Personeel en Organisatie)
· Mirjam Zaandam (secretariaatsmedewerker)

Vrijwilligers
· Ellen Ambags
· Mahutin Awunou
· Elisabeth Bereket
· Marije Bijvoet
· Carla Brünott
· Dara Colwell
· Elise Le Guil
· Femke de Jong
· Jessica Kerckhoven
· Viola van Kerckhoven
· Lakshmi Krishnana
· Tatyana Krylova
· Gen Llamas
· Pamela Lucas
· Marjo van Loosdregt
· Inge Reyntjes
· Ewa Szepietowska
· Eden Tekeste
· Henny van Vugt
· Nadia Warters
· Vivian Wenli Lin

Ambassadeurs
· Samira Abbos
· Ellen ten Damme
· Angela Groothuizen

Oprichters van Mama Cash
· Lida van den Broek
· Dorelies Kraakman (1946 - 2002)
· Tania Leon (1944 - 1996)
· Marjan Sax
· Patti Slegers

Instituties en bedrijven die Mama Cash steunen
· CAF America (VS)
· CAF / Levi Strauss Advised Funds (GB)
· CAP SD (NL)
· Cordaid (NL)
· Diepeveenfonds (NL)
· DNE (NL)
· HIVOS (NL)
· Koning Boudewijnstichting (BE)
· Maria Willard Fonds (NL)
· Ministerie van Buitenlandse Zaken (DGIS) (NL)
· Nike Foundation (VS)
· Nike Inc. (NL)
· OSI Development Foundation (CH)
· Oxfam NOVIB (NL)
· Pentascope (NL)
· PSO (NL)
· The Sigrid Rausing Trust (GB)
· Stichting DOEN (NL)
· Mobilis (NL)
· Tides Foundation (VS)
· Anonieme instelling (VS)

1

1 Rapster Bad Brya treedt op tijdens de ‘Nacht van de Vervanging’.

2 Publiek tijdens het Mama Cash event op Internationale Vrouwendag 2006 in De Balie te Amsterdam.

2

(she grows)
GESTEUNDE VROUWEN-PROJECTEN IN 2006

Vrouwengroepen

Afrika

Ghana
African Women's Development Fund (AWDF)
Organisatie van het eerste African Feminist Forum in Accra (Ghana) om gezamenlijk strategieën te ontwikkelen voor het Afrikaanse feminisme.
€ 15.587,00

Ivoorkust
Centre féminin pour la démocratie et les droits de l'homme en Côte d'Ivoire (CEF-CI)
Capaciteitsversterking voor vrouwenorganisaties die leiderschapsvaardigheden en de deelname aan vredesactiviteiten in conflictgebieden willen uitbreiden.
€ 9.991,00

Women In Peace-building Network (WIPNET-CI) / Femmes Africaines pour la Paix et l'Environnement en Côte d'Ivoire (FAPECI)
Toegankelijk maken van de teksten van VN-resolutie R1325 en de 'Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women' (CEDAW) en verspreiding ervan onder (plattelands)vrouwen van vijf regio's in Ivoorkust.
€ 14.877,00

Kenia
Eco Clubs of Kenya
Voorlichting over hiv/aids en andere seksueel overdraagbare ziekten op basisscholen, om het aantal drop-outs en ongewenste zwangerschappen onder Massai-meisjes terug te dringen.
€ 14.550,00

FEMNET
Organisatie derde Feminist Dialogues bijeenkomst op het World Social Forum in Nairobi, Kenia.
€ 4.279,30

Kajiado Women Advocacy & Development Association (KWADA)
Reisbeurs voor deelname aan workshops waarin vrouwen leren hoe ze effectief kunnen lobbyen voor het recht op bezit van land.
€ 10.000,00

Liberia
Women Aid Liberia
Mobilisatie van plattelandsvrouwen om hun betrokkenheid bij de beleidsvorming in het naoorlogse Liberia te vergroten.
€ 5.000,00

Madagascar
Centre Tulen Toasmasina (CMGDM)
Training voor vrouwen en meisjes in Toamasina in de sport Poekoelan, die zich richt op fysieke, verbale en mentale zelfverdedigingstechnieken.
€ 5.000,00

Nigeria
Connecting Gender for Development
Lobby-activiteiten om plattelandsvrouwen toegang te geven tot algemene voorzieningen als water en gezondheidszorg.
€ 14.943,00

Oeganda
International Lesbian and Gay Association (ILGA)
Deelname Afrikaanse lesbische activiste aan de 23ste ILGA-conferentie in Genève, over rechten van lesbiennes, homo's, biseksuelen en transseksuelen.
€ 1.558,00

Women Economic Development and Globalization (GULU)
Training in vredesinitiatieven en leiderschap om vrouwen in IDP-kampen te helpen effectief deel te nemen aan het vredes- en verzoeningsproces.
€ 16.950,00

Rwanda

Association of Kigali Women Football (AKWOF)
Bevordering van leiderschap, *empowerment*, verzoening en eensgezindheid via sportevenementen voor meisjes, straatkinderen en jonge vrouwen.
€ 28.270,00

Sierra Leone

National Association for the welfare and human rights of disabled women and girls in Sierra Leone
Training voor vrouwen en meisjes met een handicap, over rechten en leiderschap, om hen in staat te stellen beter met hun handicap om te gaan.
€ 3.650,00

Tanzania

Kigoma Women Development Group
Actie- en voorlichtingsproject dat een einde wil maken aan seksueel misbruik, geweld en seksuele intimidatie van meisjes op school.
€ 10.450,00

Tanzania Women of Impact Foundation
Training voor hiv-positieve vrouwen en (juridische) vrijwilligers over de rechten van deze vrouwen en over het opstellen van testamenten ter voorkoming van problemen met de nalatenschap.
€ 14.093,00

Interregionaal

V-Day
Reisbeurs voor activistes uit Afrikaanse (post-) conflictregio's om te kunnen spreken op de internationale conferentie 'Until the Violence stops' in New York (VS).
€ 6.000,00

Azië en de Pacific

Cambodja

V-Day
Reisbeurs voor activistes uit (post-) conflictregio's in Cambodja om te spreken tijdens de conferentie 'Until the Violence stops' in New York (VS).
€ 3.000,00

China

Common Language
Reisbeurs voor deelname van Chinese lesbische activiste aan de 23ste World Conference of the International Lesbian and Gay Association (ILGA), om te spreken over gezondheidsproblemen van Chinese lesbische vrouwen.
€ 1.500,00

Fiji

FemLINK PACIFIC
Documentaire die vrouwen en de kiezer in het algemeen informeert over vrouwen-issues in de aanloop naar de algemene verkiezingen.
€ 10.000,00

Fiji Women's Rights Movement
Strategische bijeenkomst van vijftien vrouwengroepen in de Pacific ter ondersteuning van een sterke en dynamische vrouwenbeweging in de regio.
€ 20.000,00

Filipijnen

Luntiaw Mindanaw Inc.
Capaciteitsversterking voor plaatselijke boerinnen: o.a. betere toegang tot agrarische diensten, subsidies, coöperaties, informatie en technologie op het gebied van duurzame landbouw en microondernemingen.
€ 5.980,00

Mindanao Tri-people Women Resource Center Inc. (MTWRC)
Reisbeurs voor de deelname van inheemse vrouwen aan de vierde Mindanao People's Peace Summit, zodat ze integraal deel uitmaken van het vredesproces.
€ 2.448,63

Women's Media Circle Foundation, Inc. (WMC)
Ontwikkelen, testen en maken van trainings- en actiemateriaal voor een trainingsmodule over de rechten van jonge meisjes op scholen.
€ 4.780,00

Hongkong
Action for REACH OUT
Reisbeurs voor deelname aan regionaal vrouwenforum in China met als doel de rechten van sekswerkers op de agenda te zetten.
€ 690,00

United Filipinos in Hong Kong (UNIFIL-HK)
Ondersteuning van platform van Filipijns huishoudelijk personeel dat wetswijzigingen nastreeft in de Filipijnen en Hongkong, gericht op verbetering van de arbeidsomstandigheden en het recht op eerlijke behandeling van vrouwen.
€ 2.000,00

India
Centre for Feminist Legal Research (CFLR)
Workshop over gender en migratie in Zuid-Azië met als onderwerp de (on)mogelijkheden van de de juridische regelgeving op het gebied van vrouwelijke migratie en vrouwenrechten.
€ 15.647,00

Indira Female Peer Educator's Collective (IFPEC)
Capaciteitsversterking van sekswerkers voor betere organisatie- en actievaardigheden om te strijden voor gelijke rechten en om geweld en seksuele intimidatie tegen te gaan.
€ 7.000,00

Natya Chetana
Poppenkastvoorstelling door inheemse plattelandsvrouwen waarin emancipatiezaken aan de orde komen, met de inheemse traditie als uitgangspunt.
€ 300,00

Nawa Chhattisgarh Mahila Samiti (NCMS)
Reisbeurs voor vrouwelijke Dalit-leider om haar organisatie te vertegenwoordigen op het World Social Forum in Caracas en deel te nemen aan workshops.
€ 1.500,00

Tamil Nadu Kattaikkuttu Kalai Valarchi Munnetra Sangam
Onderwijs, training en werk waardoor jonge plattelandsmeisjes zich kunnen ontwikkelen tot gevestigde kunstenaars in een kunstvorm waarin mannen traditioneel de boventoon voeren.
€ 10.433,00

VACHA
Training in informatie- en communicatietechnologie en in traditionele vormen van culturele expressie voor meisjes die in sloppenwijken wonen en op overheidsscholen zitten.
€ 8.745,00

Indonesië
Yasanti - Yayasan Annisa Swasti
Initiatief om vrouwelijke arbeiders in industriële en niet-industriële gebieden in Midden-Java en Jogjakarta te helpen lobbyen voor hun rechten.
€ 8.000,00

Mongolië
The 'Princess' centre for the protection of girls and young women's rights
Training, counseling en onderlinge steun waarmee jonge tienermoeders uit lage inkomensgroepen hun leven in eigen hand kunnen nemen en leren hoe ze financieel onafhankelijk kunnen worden.
€ 5.000,00

Papoea-Nieuw-Guinea
Morobe Disabled Agency
Ondersteuning voor een leiderschapsforum voor vrouwen met een handicap in Papoea-Nieuw-Guinea die een landelijke afdeling van het Women With Disabilities Pasifika Network willen oprichten.
€ 8.000,00

Sri Lanka
Red Flag Women's Movement
Leiderschapsposities voor vrouwen in theeplantages bevorderen en een vrouwvriendelijk mandaat voor vrouwelijke arbeiders introduceren in een van de grotere vakbonden voor thee plantages.
€ 8.000,00

Thailand
Asian Muslim Action Network (AMAN)
Reisbeurs voor vijf feministische moslima's om een workshop bij te wonen over islamitisch feminisme als alternatief voor religieus conservatisme en westers feminisme.
€ 3.000,00

Committee for Asian Women
Reisbeurs voor vertegenwoordigers van twee Aziatische organisaties voor huishoudelijk personeel om deel te nemen aan een internationaal seminar over huishoudelijke medewerkers in Nederland.
€ 2.000,00

Tonga
Coconut Productions
Productie en distributie van de filmserie 'His Land - My Land', zes case study's uit de Pacific over de rechten van vrouwen op land en geschikte woonruimte.
€ 10.000,00

Interregionaal
International Lesbian and Gay Association (ILGA)
Ondersteuning voor ILGA-publicatie over gezondheidsproblemen, geschreven door en voor lesbische vrouwen uit verschillende delen van de wereld.
€ 500,00

Latijns-Amerika en de Cariben

Argentinië
Fondo de Mujeres del Sur
Haalbaarheidsonderzoek naar de oprichting van een vrouwenfonds in Argentinië voor versterking van de autonomie en *empowerment* van de vrouwenbeweging.
€ 5.000,00

Bolivia
Campaña 28 de Septiembre por la despenalización del Aborto en Bolivia
Organisatie van de Bolivian Feminist Encounter, gericht op versterking van de feministische beweging, met als speerpunt politieke aandacht voor legale en veilige abortussen.
€ 6.789,00

Brazilië
Labris
Filmfestival voor Braziliaanse lesbische kunstenaars om het beeld van lesbiennes in de maatschappij positief te veranderen.
€ 4.590,00

Setor de Gênero do Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST)
Bijeenkomst van plattelandsvrouwen en boerinnen in het zuiden van Brazilië om een gezamenlijk actieplan te ontwikkelen voor betere leefomstandigheden voor landarbeidsters.
€ 8.400,00

Colombia
Católicas por el Derecho a Decidir (CDD)
Institutionele ondersteuning voor bewustwording van de seksuele en reproductieve rechten van vrouwen en de bevordering van politieke veranderingen.
€ 16.600,00

Fundación Casa Gami
Ondersteuningsprogramma's en bewustwordingscampagne voor overheidsinstellingen en ngo's over geweld en discriminatie tegen hiv-positieve vrouwen.
€ 10.000,00

Mujer Te Ves
Ontwikkeling van alternatief onderwijsprogramma om de seksuele gezondheid en het seksuele gedrag van scholieren in de Tequendama-regio te verbeteren.
€ 10.516,00

Red Latinoamericana por el Derecho a Decidir - Colombia
Ondersteuning voor een regionale bijeenkomst van de beweging 'Católicas por el Derecho a Decidir' (Catholics for Free Choice) in Midden-Amerika, zodat vrouwengroepen ervaringen kunnen uitwisselen en de onderlinge banden kunnen versterken.
€ 15.000,00

Dominicaanse Republiek
Centro de Servicios Legales para la Mujer, Inc (CENSEL)
Reisbeurs voor deelname van een vertegenwoordiger aan een panel over seksuele intimidatie in exportindustrieën, tijdens het World Social Forum in Nairobi.
€ 2.281,00

Ecuador
Colectivo Flor de Azalea
Institutionele ondersteuning voor organisatie die opkomt voor de rechten van sekswerkers in Ecuador en hun leef- en werkomstandigheden wil verbeteren.
€ 6.083,00

Fundación Desafío
* Institutionele ondersteuning voor de implementatie van diverse diensten en programma's die seksuele en reproductieve rechten bevorderen en garanderen.
€ 20.000,00

* Reisbeurs voor groepsvertegenwoordigers om de prijsuitreiking van de (she changes the world) award bij te wonen in Nederland.
€ 2.862,51

Guatemala
Asociación Desarrollo de la Mujer K'ak a Na'oj (ADEMKAN)
Trainingsprogramma's voor lokale vrouwelijke leiders om geweld tegen vrouwen en de traditionele acceptatie van huiselijk geweld in de plattelandsgemeenschappen aan te pakken.
€ 3.595,00

Mujeres por la Justicia, Educación y el Reconocimiento (Mujer)
Institutionele ondersteuning van een sekswerkersgroep die vrouwenrechten bevordert via onderwijs en bewustwordingsprogramma's.
€ 10.000,00

Organización de Desarrollo Integral de la Mujer con Discapacidad y Bajo recurso económico (ODIM)
Reisbeurs voor een vertegenwoordiger van Guatemalteekse groep vrouwen met een handicap om de kennis over fondsenwervingsstrategieën te vergroten tijdens de bijeenkomst 'Movimientos y Dinero' (Money and Movement) van AWID (Association for Women's rights in Development).
€ 1.439,98

Jamaica
Combined Disabilities Association (CDA)
Reisbeurs voor vertegenwoordiger van Jamaicaanse groep vrouwen met een handicap om deel te nemen aan het International Women's Institute on Leadership and Disability in Oregon.
€ 478,20

Mexico
Association for Women's rights in Development (AWID)
Internationale conferentie in Oaxaca voor vrouwengroepen en -netwerken en internationale donororganisaties. Thema: uitdagingen en mogelijkheden voor duurzame steun aan vrouwenrechtenorganisaties.
€ 33.355,00

Movimiento de Acción Lésbica
Onderzoek onder lesbische en biseksuele vrouwen in Aguacalientes (Mexico) om discriminatie in kaart te brengen en een lobbycampagne te starten voor hun rechten.
€ 7.506,00

Red latinoamericana y Caribeña de Jóvenes por los derechos sexuales y reproductivos (REDLAC)
Bijeenkomst van Latijns-Amerikaans en Caraïbisch jongerennetwerk voor seksuele en reproductieve rechten om de regionale aanwezigheid te versterken en via fondsenwervingstraining de toekomst van het netwerk te garanderen.
€ 8.464,00

Red Nacional Género Y Economía (REDGE)
Workshops waarin Mexicaanse vrouwenorganisaties getraind worden in lobbyen tegen de negatieve impact van neoliberale globalisering op vrouwen.
€ 8.000,00

Nicaragua
Movimiento de Mujeres Por Nuestros Derechos Humanos (MOMUNDH)
Versterking van een advocatenteam van zestig vrouwen op het Nicaraguaanse platteland dat strijdt tegen seksueel en huiselijk geweld en voor betere leefomstandigheden voor vrouwen in hun gemeenschap.
€ 6.353,00

Paraguay
Aireana Grupo por los derechos de las lesbianas
Onderzoek naar de seksuele activiteiten van lesbische vrouwen in Paraguay om een onderwijs- en gezondheidsprogramma op te zetten dat overdracht van het hiv-virus in deze groep moet voorkomen.
€ 3.700,00

Mujeres Políticas por la Ciudadanía
Training in capaciteitsversterking voor vrouwelijke parlementsleden om hun impact en invloed op de beleidsvorming te vergroten.
€ 6.675,00

Peru

Central Nacional de la Mujer Minera
Ondersteuning voor het werk van mijnwerkers en mijngemeenschappen om genderspecifieke maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven in de mijnindustrie te bevorderen.
€ 11.887,00

Dirección Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos (PROMSEX)
Onderwijs- en bewustwordingsactiviteiten met sleutelfiguren uit de medische wereld om een publieke discussie over legale en veilige abortus op gang te brengen.
€ 4.915,00

St. Lucia

Caribbean Women's Network for Sexual and Reproductive Health and Rights (CARIWONET)
Organisatie van een regionale bijeenkomst over communicatietechnieken rondom abortus en religieuze waarden voor activistes binnen dit netwerk.
€ 19.994,00

Trinidad en Tobago

Caribbean Association for Feminist Research and Action (CAFRA)
Tweedaagse workshop over gender en mensenrechten waarin jonge vrouwen worden gestimuleerd een actieve politieke rol op zich te nemen.
€ 2.062,00

Uruguay

Relacahupan (Red Latinamericana por Humanización del Parto y el Nacimiento)
Trainingsprogramma voor medisch personeel over natuurlijke (in tegenstelling tot gemedicaliseerde) procedures rondom bevalling en geboorte.
€ 4.990,00

Cotidiano Mujer
Mediacampagne tegen alle vormen van fundamentalisme en de negatieve impact ervan op vrouwenrechten.
€ 3.766,45

Interregionaal

Women on Waves
Online hulpdienst voor toegang tot veilige abortussen in landen waar abortus illegaal is, voor meer keuzevrijheid voor vrouwen en minder sterfte na een onveilige abortus.
€ 5.000,00

Midden-Oosten en de Maghreb

Afghanistan

Revolutionary Association of the Women of Afghanistan (RAWA)
Reisbeurs voor moslimactivistes om een workshop bij te wonen over islamitisch feminisme als alternatief voor religieus conservatisme en westers feminisme.
€ 1.150,00

The Afghan Women's Network
Oprichting van vier schoolvolleybalteams voor *empowerment* en zelfbewustzijn van jonge Afghaanse meisjes in Jalalabad en Peshawar.
€ 28.918,70

V-Day
Reisbeurs voor activistes uit Afghanistan om te spreken tijdens de conferentie 'Until the Violence stops' in New York (VS).
€ 10.000,00

Bahrein

BWS

Bewustwording van seksuele discriminatie tegen vrouwen op de werkplek en bepleiting van betere arbeidswetten voor vrouwen in Bahrein.

€ 14.360,00

Iran

Shahin Vahjeh

Stimuleringsproject: computertrainingen en ondersteuningsnetwerken om voormalige vrouwelijke politieke gevangenen (en alleenstaande moeders) te ondersteunen om economisch onafhankelijk te worden.

€ 4.000,00

Irak

Khatuzeen

Telefonische hotline en bezoeken aan scholen om met Koerdische schoolmeisjes en vrouwen hun problemen te bespreken en op te lossen.

€ 11.333,00

Organisation of Women´s Freedom in Iraq (OWFI)

Institutionele ondersteuning van organisatie die zich richt op het uitbannen van geweld tegen vrouwen in Irak.

€ 48.020,00

Women's Rights at Work (WRAW)

Ondersteuning van Iraakse groep om vrouwelijk leiderschap in de Iraakse vakbondsbeweging te bevorderen.

€ 7.000,00

Israël

Aljana Center for Cultural and Social Development

Oprichting van een groep jonge Arabische vrouwelijke leiders in het dorp Nahif, met als doel positieve veranderingen in gang te zetten.

€ 12.809,00

GRANIT Association for aid to women before, during and after divorce proceedings

Ondersteuning voor de verbetering van de pensioenwetten om gescheiden vrouwen in Israël te beschermen tegen armoede.

€ 7.500,00

Nisan Young Women Leaders

Training voor Palestijnse en joodse meisjes (15-17 jaar) in bewustwording en leiderschap via wederzijds respect en samenwerking.

€ 12.485,33

Libanon

Association Najdeh

Noodproject, gericht op het verbeteren van de situatie van de vrouwen in de Zuid-Libanese en Palestijnse vluchtelingenkampen tijdens de crisis na de Israëlische aanval op Libanon.

€ 10.000,00

KAFA (Enough) Violence & Exploitation

* Driedaagse workshop voor elf Arabische vrouwengroepen om strategieën te ontwikkelen tegen geweld tegen Arabische vrouwen.

€ 25.000,00

* Noodhulp, gericht op het verbeteren van de situatie van de vrouwen in Beiroet en Noord-Libanon tijdens de Israëlische aanval.

€ 5.000,00

Marokko

Mains Solidaires

Voortzetting *empowerment* en *counseling* projecten op het gebied van geweld, gezondheid en mensenrechten voor vrouwelijke gevangenen, jonge meisjes en andere vrouwen die gevaar lopen.

€ 13.650,00

Palestina

Association of Women Committees for Social Work (AWCSW)
Ondersteuning voor diverse programma's en exploitatiekosten, ter compensatie van de financiële gevolgen van het vertrek van andere donoren en fondsen uit Palestina.
€ 12.729,00

Palestinian Working Women Society for Development (PWWSD)
Institutionele ondersteuning voor diverse programma's gericht op leiderschapsvaardigheden en de juridische en sociale rechten van vrouwen.
€ 19.680,00

Turkije

Kaos Gay Lesbian Cultural Researches and Solidarity Association
Onderzoek naar en brochure over discriminatie van en geweld tegen de homoseksuele en lesbische gemeenschap in Turkije.
€ 16.300,00

Van Women's Association
Empowerment van minderbedeelde vrouwen; oprichting van netwerken voor deelname aan het openbare leven via *counseling* en integratie-activiteiten.
€ 20.000,00

Interregionaal

V-Day
Oprichting van het regionale vrouwennetwerk Karama dat zich richt op versterking van de vrouwenbeweging in het Midden-Oosten en Noord-Afrika en op stopzetting van geweld tegen vrouwen in deze regio.
€ 76.517,67

Women on Waves
Online hulpdienst voor toegang tot veilige abortussen in landen waar abortus illegaal is, voor meer keuzevrijheid voor vrouwen en minder sterfte na een onveilige abortus.
€ 5.000,00

Nederland

Network for Social Change
Institutionele ondersteuning voor Europees netwerk.
€ 1.230,50

Allaboutus Film Factory
Documentaire door tienermeiden met verschillende culturele en religieuze achtergronden waarin meerdere generaties vrouwen praten over keuzes in het leven, mogelijkheden en taboes.
€ 8.800,00

Bad Brya
Productie van het eerste album van jonge vrouwelijke Marokkaans-Nederlandse rapper die succesvol is in een door mannen gedomineerd muziekgenre.
€ 5.600,00

Be at the Media
Documentaire vanuit het perspectief van jonge vrouwen in Amsterdamse en Parijse achterstandswijken in de nasleep van de opstand van jonge mannen in de buitenwijken van Parijs.
€ 4.500,00

Comité Recht op abortus
Manifestatie in Den Haag om solidariteit te tonen met vrouwen die in Nicaragua en andere landen vanwege abortus gevangenschap riskeren en te demonstreren voor wereldwijde toegang tot veilige en legale abortus.
€ 378,00

Festival Vrouwenfilms Assen
Jaarlijks filmfestival met films en documentaires die door vrouwen zijn gemaakt over vrouwen in verschillende omstandigheden.
€ 2.500,00

Gon Buurman
Fotoboek 'The life of women' met portretten van uiteenlopende vrouwen in verschillende fasen van hun leven.
€ 1.450,00

IIAV
Productie van interactieve kalender met levensverhalen van succesvolle Marokkaanse, Surinaamse en Indo-Nederlandse vrouwen in combinatie met de geschiedenis en successen van de zwarte, migranten- en vluchtelingenvrouwenbeweging.
€ 5.000,00

Janine Bakker Audio Visuele Projecten
Film over homoseksueel en lesbisch ouderschap, de juridische obstakels en de voortdurende taboes hierover. Uitgezonden bij de publieke omroep.
€ 7.500,00

Leerstoelgroep Muziekwetenschap
Conferentie, concerten en muziekworkshops rond Carry Berbarian, om eigentijdse vrouwelijke klassieke componisten en musici te stimuleren.
€ 2.000,00

Linda Huijsmans & Mirjam Hemker
Publicatie 'Lesbo-encyclopedie voor Nederland', het eerste standaardwerk over het leven, de geschiedenis en de positie van lesbische vrouwen in Nederland.
€ 5.000,00

Multicultural Women Peacemakers Network
Organisatie van internationale vredesconferentie waar (gevluchte) vrouwen uit conflictgebieden samen strategieën ontwikkelen om de rol van vrouwen ná het conflict te versterken.
€ 3.000,00

Samenwerkende Iraanse Vrouwengroepen
Tweedaagse bijeenkomst met Iraanse vluchtelingenvrouwen over de geschiedenis van de vrouwenbeweging en het feminisme, met nadruk op de hedendaagse agenda voor vrouwen in Nederland en in Iran.
€ 1.800,00

Solidaire Diaspora Stichting
Oprichting internationale solidariteitsorganisatie door vrouwelijke migranten en vluchtelingen uit Latijns-Amerika, om de sociale en economische positie van Latijns-Amerikaanse vrouwen en meisjes in Nederland en Latijns-Amerika te versterken.
€ 10.500,00

Steungroep Vrouwen zonder Verblijfsvergunning (SVZV)
Ondersteuning van vrouwen zonder verblijfsvergunning, om hun onafhankelijkheid en sociale status te verbeteren via lobbywerk, informatie en *counseling*.
€ 10.000,00

Stichting ASKV/Steunpunt Vluchtelingen
Ondersteuning van de landelijke campagne voor legalisering van vluchtelingen die al jaren zonder verblijfsvergunning in Nederland wonen, met speciale aandacht voor de positie van gevluchte vrouwen.
€ 12.000,00

Stichting Bayanihan - Centrum voor Filippijnse Vrouwen in Nederland
Institutionele ondersteuning voor professionalisering en capaciteitsopbouw, met als doel strategieën te ontwikkelen om Filipijnse vrouwen te integreren in het sociale, economische en politieke leven in Nederland.
€ 8.000,00

Stichting Cinema Asia
Filmfestival met de nadruk op nieuwe en bekende Nederlands-Aziatische filmmakers, innovatieve programma's als 'Queer and Asian' en een prominente rol voor jonge vrouwelijke filmmakers.
€ 3.000,00

Stichting Debuut
Serie trainingsprogramma's voor vrouwelijke ondernemers om netwerken, strategisch ondernemerschap en capaciteitsversterking te stimuleren, met speciale aandacht voor vluchtelingenvrouwen.
€ 7.500,00

Stichting Habagat
Veertiendaagse vrouwenrechten-, vredes- en verzoeningsmissie naar de Filipijnen, inclusief een conferentie om strategische banden aan te gaan voor toekomstige internationale samenwerking met vrouwelijke vredeswerkers en vredesorganisaties.
€ 2.000,00

Stichting P=P
Workshops en training voor jeugdwerkers, docenten en jonge jongens op basis van de video 'Tough Guise', om de vanzelfsprekendheid van geweld bij jongens en mannen te doorbreken.
€ 8.895,00

Stichting Powerlady
Ondersteuning voor nieuw studie-/werkprogramma voor meisjes van verschillende achtergronden in Amsterdam Zuid-Oost, gericht op onderwijs, banenkansen en actieve deelname aan de maatschappij.
€ 10.000,00

Stichting Women in Paradise
Cultureel evenement ter ere van Internationale Vrouwendag, met een keur aan vrouwelijke artiesten.
€ 3.000,00

Ulrike Montmann
Controversieel kunstproject over het leven van vrouwelijke drugsverslaafden, in samenwerking met de vrouwen in kwestie, instellingen, kunstcentra en feministische organisaties.
€ 6.727,00

Vanja Dimitrova
Debuutfilm over de rol van vrouwen in oorlogstijd, gericht op de oorlog in Bosnië.
€ 2.600,00

Vereniging van Emancipatie van Iraanse vrouwen in Nederland
Programma 'Stop Violence Against Women', gericht op de positie en rechten van Iraanse vluchtelingenvrouwen in Nederland.
€ 1.300,00

Voices of Women (VOW)
Mediaworkshops in asielcentra waarin jonge vluchtelingenvrouwen en -meisjes korte films over hun leven leren maken die worden getoond op festivals en bijeenkomsten.
€ 3.858,00

Vrouwen aan het Woord
Productie van tv-programma voor de lokale Amsterdamse televisie door en voor vrouwen met een Islamitische achtergrond over zaken als emancipatie en participatie.
€ 10.000,00

Centraal- en Oost-Europa

Bosnië en Herzegovina
VIVA Ustipraca - Association of Women
Versterking positie en rechten van vrouwen in Novo Gora?de door een combinatie van trainingen en aandacht via publieke podia en radio-uitzendingen.
€ 6.630,00

Women's Association MOST
Bevordering en bewaking van de implementatie van de nieuwe wet op gendergelijkheid in vier steden, met aandacht voor effectieve samenwerking tussen de steden en de verschillende betrokkenen.
€ 5.000,00

Bulgarije
Association NAIA
Juridische bijstand en *counseling* voor vrouwen die te maken hebben gekregen met geweld; consultatiecentrum en hotline in het district Targovishte, waar dergelijke diensten niet voorhanden zijn.
€ 7.970,00

Gender Education, Research and Technologies Foundation (GERT)
Deelname aan de 'Know How Conference' in Mexico voor bevordering van genderrechtvaardigheid en toegang tot informatie, onder andere via samenwerking met andere informatiecentra en organisaties voor vrouwen.
€ 330,00

Nadja Centre Foundation - Ruse Branch
Preventie van vrouwenhandel en geweld, gericht op meisjes die in armoede en een gewelddadige omgeving leven, via een multidimensionaal programma bestaande uit professioneel onderwijs, groepscounseling en *empowerment*-training.
€ 6.265,00

Kroatië
HOMO Association for Protection of Human Rights and Citizen's Freedom
Oprichting lokale vrouwenbeweging in Lika-Senj met als doel te lobbyen voor een wet voor gendergelijkheid.
€ 8.000,00

Litouwen
Association of HIV/AIDS Affected Women and Their Intimates
Hulp aan sekswerkers in Vilnius die zich inzetten voor bescherming en verbetering van hun rechten en vergroting van hun kansen op volwaardige deelname aan de maatschappij.
€ 7.720,00

Macedonië
Permaculture and Peacebuilding Center Shqip (PPC)
Veldonderzoek naar en actie voor verbetering van de arbeidsomstandigheden van thuiswerkende vrouwen in de informele economie van Macedonië (via een netwerk van vijf vrouwenorganisaties).
€ 4.780,00

Polen
European Feminist Forum
Deelname van drie sleutelvrouwen uit Midden- en Oost-Europa aan een voorbereidingsbijeenkomst voor het eerste European Feminist Forum.
€ 2.882,76

Exgirls Informal Group
Kunstproject waarin de stereotiepe man-vrouw-rollen zijn omgedraaid, te zien in een tentoonstelling die wordt geopend op 8 maart 2007 (Internationale Vrouwendag).
€ 1.950,00

Feminoteka Foundation
WenDo-zelfverdedigingsworkshop die middelbareschoolmeisjes fysiek en mentaal meer mogelijkheden geeft om zichzelf te verdedigen tegen geweld en onderdrukking.
€ 20.000,00

KARAT Coalition
Organisatie van de jaarlijkse WIDE (Women in Development Europe)-conferentie over vrouwen en economische rechtvaardigheid, die voor het eerst plaatsvindt in de regio Midden- en Oost-Europa.
€ 7.500,00

Ponton - Youth Advisors Group
Programma van workshops over seksuele en reproductieve rechten en gezondheid op middelbare scholen waar deze informatie uit het onderwijspakket is verbannen.
€ 11.540,00

Tomek Byra Art and Ecology Foundation
Oprichting denktank, website, cursussen, workshops en forums om in Polen feministische perspectieven op arbeid, economie en politiek op de agenda te krijgen.
€ 10.000,00

Servië
Anti Trafficking Center
Uitvoering van de 'Vagina Monologues' voor een breed publiek, als duidelijke boodschap aan overheid en maatschappij dat geweld tegen vrouwen een maatschappelijk probleem is.
€ 6.000,00

Novi Sad Lesbian Organization (NLO)
Opzetten van de eerste veilige plek voor lesbiennes in Vojvodina; serie trainingsprogramma's voor de *empowerment* van deze groep en strijd tegen de overweldigende homofobie.
€ 4.000,00

Women in Black Belgrade
Onderwijsprogramma voor activistes in Servië om kennis, vaardigheden en strategieën uit te wisselen voor effectieve acties tegen fundamentalistische trends.
€ 11.507,00

Women's Alternative
Bewustwordingsprogramma's voor dorpsscholen en plattelandsmeisjes over mensenrechten van vrouwen, gendergelijkheid en de problemen die plattelandsmeisjes ondervinden.
€ 8.774,00

Women's Center for Democracy and Human Rights
Reisbeurs voor deelname aan de jaarlijkse WIDE (Women in Development Europe)-conferentie om strategieën uit te wisselen, gericht op economische rechtvaardigheid voor vrouwen in een geglobaliseerde economie.
€ 596,00

Slovenië
Kud Mreza
Feministisch festival waar creatieve en activistische vrouwen op de voorgrond kunnen treden en hun werk en strategieën kunnen tonen en uitwisselen.
€ 3.000,00

Interregionaal

Bootlab zur Förderung unabhängiger Projekte e.V.
Programma dat kunst, activisme en wetenschap combineert bij het naar buiten brengen van een feministische visie op ontwikkelingen in 'het nieuwe Europa'.
€ 7.000,00

European Feminist Forum (EFF)
* Reisbeurs voor de jaarlijkse WIDE (Women in Development Europe)-conferentie en de voorbereidingsbijeenkomst voor het European Feminist Forum, dat plaatsvindt in 2007.
€ 702,00

* Organisatie van het eerste European Feminist Forum voor vrouwenorganisaties uit heel Europa over de nieuwe Europese politieke en economische realiteit, om nieuwe samenwerkingsverbanden en gezamenlijke strategieën te creëren.
€ 10.000,00

Funders for Lesbian and Gay Issues
Onderzoek naar de fondsen die wereldwijd beschikbaar zijn voor de rechten van lesbiennes, homo's, biseksuelen en transgenders.
€ 5.698,00

SouthEast-European Queer Network (SEE Q Network)
Capaciteitsversterkingsbijeenkomst en start van het proces van het SEE Q Network dat strategieën ontwikkelt ter bevordering van de rechten van lesbiennes, homo's, biseksuelen en transgenders in Zuidoost-Europa.
€ 6.303,00

V-Day
Deelname van de feministische vredesactiviste Rada Boric uit Kroatië aan een wereldwijde V-day als lid van een panel van activistes uit (post-) conflictregio's.
€ 2.000,00

Women on Waves
Online hulpdienst voor toegang tot veilige abortussen in landen waar abortus illegaal is, voor meer keuzevrijheid voor vrouwen en minder sterfte na een onveilige abortus.
€ 5.000,00

Gemenebest van Onafhankelijke Staten (GOS)

Armenië

Initiative group
Oprichting nieuwe groep vrouwelijke leiders om de vrouwenrechten in de Stepanavan-regio te beschermen en op de agenda te zetten.
€ 5.750,00

Azerbeidzjan

Model Court on Woman Rights (MCWR)
* Organisatie van openbare hoorzittingen en gesimuleerde rechtszittingen om maatschappelijke organisaties, de overheid en de maatschappij bewust te maken van schendingen van vrouwenrechten.
€ 4.989,00

* Follow-up traject met maatschappelijke organisaties en overheidsinstanties, via openbare hoorzittingen, gesimuleerde rechtszittingen en trainingen, om de wetgeving te wijzigen en de schending van vrouwenrechten te stoppen.
€ 14.922,00

Young Human Rights Defenders
Onderwijsprogramma van en voor jonge vrouwenrechtenactivisten die praktische en juridische informatie rond vrouwenhandel en migratie bespreken.
€ 4.119,00

Georgië

Alliance for Society Advancement (ASA)
Serie radio-uitzendingen over vrouwenrechten, bedoeld om een breed publiek te informeren en interesseren.
€ 8.200,00

Georgian Disabled Women Association (GDWIA)
Project gericht op een samenwerkingsverband en leiderschap van vrouwen met een fysieke handicap in verschillende regio's van Georgië.
€ 7.899,00

Organization of Disabled Village Women
Programma om discriminatie van vrouwen met een handicap (met name jonge vrouwen en meisjes) in de Sachkhere-regio tegen te gaan en hun sociale en economische participatie in de maatschappij te stimuleren.
€ 6.866,00

Progress - the Union of Assistance, Cooperation and Development
Oprichting Women's Regional Center for Information and Development in Adjara, als eerste stap richting bewustwording en actie voor meer vrouwenrechten in deze geïsoleerde omgeving.
€ 6.270,00

Sakhli - Women's Advising Center
Onderwijs en samenwerking met lokale overheden, politie en maatschappelijke organisaties met als doel implementatie van de nieuwe wet op preventie van huiselijk geweld, bescherming en slachtofferhulp.
€ 7.421,00

StudioMobile - Accent on Action
Promotiefilm over vrouwenrechten en televisieclips voor vrouwelijke kandidaten die zich inzetten voor gendergelijkheid in de verkiezingscampagne voor de lokale verkiezingen in het najaar van 2006.
€ 7.561,00

Kirgizstan

Gender Equality Center (GEC)
Oprichting Legal Assistance Center voor steun aan vrouwen in Talan die tegen het gewoonterecht in toegang willen krijgen tot het land waar ze juridisch recht op hebben.
€ 6.497,00

LABRYS Lesbian, Bisexual and Female to Male (FtM) Transgender Organization
Noodsubsidie om basale veiligheid te bieden aan leden van een LBT-rechtengroep in Bishkek die met de dood bedreigd zijn.
€ 2.540,03

Moldova

Lia-Cimislia
Toegang tot bestaande economische en sociale diensten en juridische bijstand voor vrouwen met betrekking tot pensioenrechten, recht op arbeid en eigendomsrechten.
€ 9.076,00

Oezbekistan

HAYOT - Assistance Center for Disabled Women
Haalbaarheidsonderzoek naar de oprichting van een fonds om de rechten van (met name gehandicapte) vrouwen in het land te ondersteunen.
€ 5.000,00

Rusland

Information Center of the Independent Women's Forum (ICIWF)
Reisbeurs voor deelname aan de Know How Conference 2006 om kennis en ideeën uit te wisselen met andere vrouweninformatie- en documentatiecentra over de hele wereld.
€ 1.465,00

Irkutsk Crisis Center for Women (ICC)
Onderwijsprogramma om jongens bewust te maken van de effecten van huiselijk geweld met als doel het aantal geweldplegers terug te brengen.
€ 9.900,00

Turkmenistan

Anna Women's NGO
Institutionele ondersteuning voor versterking van de juridische en economische positie van vluchtelingen- en IDP-vrouwen en juridische steun voor vrouwen die te maken hebben met geweld.
€ 17.376,00

Yuzarlik - Network for Women's Human Rights
Ondersteuning om de veiligheid van personeel, kantoor en gegevens te vergroten en politie-invallen in de kantoren van de organisatie te voorkomen.
€ 7.119,00

Wit-Rusland

Seventh Side YNGO & Female Center 'Adliga'
Staatacties en bewustwordingscampagne onder breed publiek om de aandacht te vestigen op politiegeweld tegen activistes.
€ 7.893,00

Interregionaal

European Feminist Forum (EFF)
Europese productie van Feminist Dialogues en Feminist Strategic Spaces over de nieuwe Europese politieke en economische realiteit om nieuwe samenwerkingsverbanden en gezamenlijke strategieën te creëren.
€ 10.000,00

LABRYS Lesbian, Bisexual and Female to Male (FtM) Transgender Organization
Opzetten van een veilige plek voor jonge lesbiennes, homo's en biseksuelen als eerste stap naar maatschappelijke bewustwording van de LGBT-rechten.
€ 4.109,00

Vrouwenfondsen

Afrika

Kenia
Urgent Action Fund Africa (UAF)
* Training van door UAF ondersteunde Afrikaanse vrouwengroepen in het gebruik van het monitoring en evaluatie-instrument ‘Making the Case’.
€ 1.400,00

* Regionale conferentie over vrouwen, gewapende conflicten en het vredesproces, voor de ontwikkeling van gezamenlijke strategieën voor duurzaamheid, netwerken en partnerschappen.
€ 37.280,00

Zuid-Afrika
Wheat Trust
* Institutionele ondersteuning voor versterking van strategieën, management en beleidsontwikkeling.
€ 9.660,00

* Institutionele ondersteuning voor capaciteitsopbouw, onder andere het versterken van de communicatiestrategie.
€ 20.000,00

* Institutionele ondersteuning voor zowel het subsidie- als het fondsenwervingsprogramma.
€ 17.000,00

Interregionaal
International Network of Women’s Funds (INWF)
* Ondersteuning voor de internationale netwerkbijeenkomsten.
€ 1.559,00

Azië

Hongkong
HER Fund
* Capaciteitsversterkingsactiviteiten voor dit vrouwenfonds in verband met het ‘Smart Growth’ programma.
€ 24.402,00

* Subsidie voor projecten voor jonge meisjes in Hongkong.
€ 10.000,00

* Meerjarensubsidie voor versterking van de regionale samenwerking tussen vrouwenfondsen in Azië (Hongkong, Mongolië, India en Nepal).
€ 8.000,00

* Institutionele ondersteuning voor groei en duurzaamheid van dit fonds.
€ 20.000,00

India
Nirnaya Trust
* Institutionele ondersteuning voor Nirnaya, het eerste en enige lokale vrouwenfonds in India.
€ 5.338,00

* Meerjarensteun voor capaciteitsversterking.
€ 20.000,00

* Meerjarensubsidie voor versterking van de regionale samenwerking tussen vrouwenfondsen in Azië (Hongkong, Mongolië, India en Nepal).
€ 8.000,00

Mongolië
Mongolian Women's Fund (MONES)
* Meerjarensubsidie voor versterking van de regionale samenwerking tussen vrouwenfondsen in Azië (Hongkong, Mongolië, India en Nepal).
€ 8.000,00

* Reisbeurs voor Mongoolse vrouwelijke leider (genomineerd voor de Nobelprijs voor de vrede) om een netwerk van de *Asian Peace Women and Development Cooperation* op te zetten in Kumming (China).
€ 1.525,00

* Institutionele ondersteuning voor capaciteitsversterking op verschillende niveaus.
€ 40.850,00

* Reisbeurs voor bezoek aan internationale conferentie over *Global Social Change Philanthropy* om fondsenwervingscapaciteiten uit te breiden en potentiële donoren in de Verenigde Staten te zoeken.
€ 2.683,00

* *Re-granting* subsidie voor projecten tegen seksueel misbruik van jonge meisjes, die steun bieden aan slachtoffers.
€ 10.000,00

* Driejarige subsidie voor capaciteitsversterking op het gebied van fondsenwerving en subsidiëring.
€ 20.000,00

* Institutionele capaciteitsversterking van het Mongoolse vrouwenfonds en de vrouwengroepen die dit fonds subsidieert.
€ 27.792,00

Nepal
Tewa, for Self-reliant development
* Institutionele ondersteuning voor capaciteitsversterking op verschillende niveaus.
€ 16.150,00

* Meerjarensubsidie voor versterking van de regionale samenwerking tussen vrouwenfondsen in Azië (Hongkong, Mongolië, India en Nepal).
€ 8.000,00

Latijns-Amerika

Brazilië
Angela Borba Fund
* Institutionele ondersteuning voor capaciteitsversterking op verschillende niveaus.
€ 40.840,00

* Meerjarensubsidie voor versterking van de regionale samenwerking tussen vrouwenfondsen in Latijns-Amerika (Brazilië, Mexico en Midden-Amerika).
€ 4.100,00

* Institutionele ondersteuning voor bevordering en verdediging van de rechten van vrouwen in Brazilië.
€ 30.000,00

* *Re-granting* subsidie voor training en versterking van lokale groepen voor jonge vrouwen in de krottenwijken van Rio de Janeiro.
€ 20.000,00

Chili
Colectivo Alquimia
* Institutionele ondersteuning voor capaciteitsversterking op verschillende niveaus.
€ 20.000,00

Colombia
Fondo Mujer
* Institutionele ondersteuning voor oprichting van het eerste Colombiaanse vrouwenfonds, gericht op bevordering van de mensenrechten van vrouwen door het mobiliseren van middelen voor vrouweninitiatieven.
€ 15.000,00

Mexico
Sociedad Mexicana Pro Derechos de la Mujer (Semillas)
* Institutionele ondersteuning voor capaciteitsversterking op verschillende niveaus.
€ 24.500,00

* Meerjarensubsidie voor versterking van de regionale samenwerking tussen vrouwenfondsen in Latijns-Amerika (Brazilië, Mexico en Midden-Amerika).
€ 31.800,00

* Institutionele ondersteuning voor versterking van vrouwengroepen die zich inzetten voor de verbetering van vrouwenrechten.
€ 43.411,00

Nicaragua
Central American Women's Fund (CAWF)
* Institutionele ondersteuning voor capaciteitsversterking op verschillende niveaus.
€ 6.423,00

* Trainingsprogramma voor vrouwengroepen in Nicaragua in het gebruik van instrumenten voor monitoring en evaluatie van hun werk op micro- en macroniveau.
€ 1.900,00

* Meerjarensubsidie voor versterking van de regionale samenwerking tussen vrouwenfondsen in Latijns-Amerika (Brazilië, Mexico en Midden-Amerika).
€ 4.100,00

* *Endowment grant* voor het enige vrouwenfonds in Midden-Amerika dat zich inzet voor de mensenrechten van jonge meisjes.
€ 20.000,00

* *Re-granting* ter ondersteuning van jonge-vrouwengroepen uit Honduras, Nicaragua, Guatemala en El Salvador die zich inzetten voor het recht op fysieke en emotionele integriteit, economische rechtvaardigheid en leiderschap van vrouwen.
€ 10.998,00

Interregionaal
Women's Funding Network
* Strategiebijeenkomst met vrouwenfondsen in het Zuiden voor capaciteitsversterking op het gebied van fondsenwerving en strategisch financieren.
€ 15.000,00

* Institutionele ondersteuning voor dit netwerk van vrouwenfondsen.
€ 1.867,00

Centraal- en Oost-Europa

Bulgarije
Bulgarian Fund for Women / Gender Project for Bulgaria Foundation
* Institutionele ondersteuning voor versterking van het werk van het fonds via subsidiëring en capaciteitsversterking.
€ 20.000,00

Tsjechië
Slovak-Czech Women's Fund
* Institutionele ondersteuning voor de organisatorische kosten en het subsidieprogramma van dit fonds.
€ 25.000,00

Servië
Reconstruction Women's Fund
* Institutionele ondersteuning voor het subsidieprogramma van het fonds.
€ 25.000,00

* Regionale strategische bijeenkomst van de vrouwenfondsen in Centraal- en Oost-Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten.
€ 2.080,00

Gemenebest van Onafhankelijke Staten (GOS)

Georgië
Women's Fund Georgia (WFG)
* Campagne om plaatselijke bedrijven en de gemeenschap in Georgië te laten investeren in vrouwenrechten: bewustwording, een continue dialoog met bedrijfsvertegenwoordigers op tv en radio en een subsidieprogramma rondom 'Popularisation of Women's Activism'.
€ 5.731,26

Oekraïne
Ukrainian Women's Fund
* Institutionele ondersteuning voor organisatorische kosten en het subsidieprogramma.
€ 70.000,00

1 Ruim 22.000 vrouwen deden mee aan de ‘Course Feminine’, die op 21 mei voor de 8ste keer georganiseerd werd in Casablanca, Marokko. Ook 40 deelneemsters van de conferentie ‘Gender Equity within Sport for Development programs’ liepen de 10 kilometer uit.

2 Mama Cash medewerkers tijdens een sportief personeelsuitje.

3/4 De vrouwengroep FemLINK Pacific van de Fiji eilanden maakt een documentaire over genderonderwerpen in verband met de aankomende verkiezingen. Diverse vrouwen vertellen hun verhaal in deze documentaire.

Colofon

Tekst
Anja de Crom (anja@communicatiekasteel.nl)

Productiecoördinatie en eindredactie
Ingrid Verver, Mama Cash

Ontwerp/lay-out
Jacqueline Heijmerink
(grafischontwerp@jheijmerink.nl)

Fotoverantwoording
Foto omslag: iStockphoto
Foto losse omslag: Ting Chan
Foto 2, pag. 2: Ellen Ambags
Foto Hanneke Kamphuis, pag. 5: Ellen Grootes
Foto 4, pag. 9 / foto 1, pag. 58 / foto 2, pag. 71: Ting Chan
Met dank aan alle gesteunde vrouwengroepen voor hun foto's.

Drukwerk
robstolk®, Amsterdam

Mama Cash
Postbus 15686
1001 ND Amsterdam
T +31 20 689 36 34
F +31 20 683 46 47
E info@mamacash.nl
I www.mamacash.nl

CBF KEUR
VOOR
GOEDE DOELEN